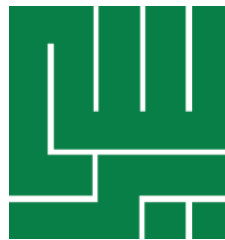


**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI BAGI KONSUMEN FORE COFFEE
SERTA TINJAUAN DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Konsumen JABODETABEK)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**Nama : LIDYA NUR ANNISSA
NPM : 120.2017.143
Program Studi : S-1 MANAJEMEN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021