

DAFTAR PUSTAKA

- Abda, N., & Sutrisna, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Vizcake Pekanbaru. *JOM FISIP*.
- Abidin, K., & Roni, M. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Motor Matic Honda Beat Mahasiswa Universitas Bina Dharma Palembang). *Seminar Nasional Global Competitive Advantage*.
- Amilia, S., & Nst, M. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.
- Andrianto. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Pada Proses Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*.
- Antika, R. W. (2019). Pengaruh Islamic Celebrity Endorser dan Islamic Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah .
- Arianty, N. (2017). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari Pada PT. Indosat Tbk. Medan.
- Arifin, E., & Fachrodji, A. (2015). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan. *Jurnal MIX*,.
- Audia, D. S. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Pembelian Produk Aidi.id (Studi Kasus Pada Followers Instagram Aidi.id).

- Ayesa, R. B., Hartono, S., & AY, B. (2020). Pengaruh Promosi, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Confero Di Surakarta. *Edunomika*.
- Bahri, S. (2013). Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam. *Episteme*.
- Balqis, P. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Menurut Perspektif Ekonomi Islam.
- Bayuringin, B. (2013). Comparative Analysis Of The Effectiveness Of Adversiting Between Online Media And Offline Media Toward The Process Of Customer Purchase Decision.
- Bramantya, Y. B. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX Dikota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Bandung: Alfabeta.
- Hadiani, D., & Nurfadilah, A. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap keputusan Pembelian Pada Produk Sepeda Motor Honda Di CV. Buana Jaya Cemerlang Banjar. *Jurnal*.
- Handayani, L. D., & Kosasih. (2020). The Effect Of Celebrity Endorsers and Brand Image Towards Purchasing Decisions Of Pixy Products Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Idris, M., Maupa, H., & Muis, M. (2020). Membangun Konsep Brand Religiosity Image dalam Islamic Marketing (Sintesis Teori dan Penelitian Empiris yang Relevan). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Kesuma, M., Fitria, D., & Umar, A. U. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pattaya Corner Kota Salatiga. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*.

- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. . Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip, & Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nanda , A. M. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Wardah Ditoko Fajar Cosmetic Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.
- Nasution, H. F. (2018). Pengaruh Kemudahan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada Febi Iain Padangsidimpuan). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*.
- Ningsih, S. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Kuliner Geprek Benu Ditinjau Menurut Ekonomi Islam.
- Nisa, K. (2020). Pengaruh Label Halal, Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening.
- Nurani, V. P. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Garuda Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Nurma, S. R. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Permana, D. I. (2017). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu dan Pintu PT. Piji Di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.

- Permatasari, P. B. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Oleh Brand Image Pada Produk Softlens Pubelshop.
- Prasojo, E. (2019). Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Melalui Brand Image (Studi Pada Mahasiswa Kota Tegal). *Journal Competency of Business*.
- Priambudi, R. G., & Setyowati, E. (2017). Analisa Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Putra, Iksan, M., Eman, & Herligiani. (2014). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Besertas Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Ridwan, M. (2018). Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Risna, Hamid, R. S., & Salju. (2021). Pengaruh Periklanan, Celebrity Endorser dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk Hijab Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*.
- Romadhiani, G. S., & Hadi, S. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Brio Pada Konsumen Honda Semarang Center.
- Royan, & Frans M. (2004). *Marketing Celebrities (Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Royan, F. M. (2005). *Marketin Celebrities: Selebriti Dalam Iklan Dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Rusmini. (2013). Strategi Promosi Sebagai Dasar Peningkatan Respon Konsumen. *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*.
- Sangadji, Mamang, E., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sari, T. F. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's.
- Septiyani, R., Rakhmawati, S., & Budiasih. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Celebrity Endorser dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah.
- Shimp, T. (2007). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. Jakarta: Erlangga.
- Stefani, S. (2013). Analisa Pengaruh Iklan Televisi, Celebrity Endorser, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Berlabel Halal Wardah.
- Suardhita, N., Rafik, A., & Sugeng, I. S. (2019). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Merek Wardah. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Bandung Indonesia: Alfabeta.
- Sula, M. S. (2018). Marketing Syariah Perspektif.
- Suryadi. (2006). Model Kausal Kesadaran, Pelayanan, Kepatuhan Wajib Pajak dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Kinerja Penerimaan Pajak. *Jurnal Keuangan Publik*.

Swastha, B. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.

Syahrazad, I. F., & Hanifa, F. H. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom Tahun 2018). *e-Proceeding of Applied Science*.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yunita, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk Pada Indomaret Wilayah Pasar Minggu Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmu Manajemen*.

Website

<https://www.merdeka.com/quran/an-nisa/ayat-29>

<https://www.tokopedia.com/s/quran/al-furqan/ayat-67>

<https://www.tokopedia.com/s/quran/an-nisa/ayat-29>

<https://www.tokopedia.com/s/quran/al-furqan/ayat-67>

<https://www.tokopedia.com/s/quran/al-maidah/ayat-1>

<https://www.merdeka.com/quran/al-isra/ayat-27>

<https://www.merdeka.com/quran/al-qalam/ayat-4>

<https://www.merdeka.com/quran/az-zalzalayah/ayat-7>

<https://www.tokopedia.com/s/quran/asy-syuara/ayat-181-183>

<https://kumparan.com/berita-hari-ini/surat-al-furqan-ayat-67-arab-latin-arti-dan-isi-kandungannya-1vaxeQKupMQ/full>