

**PENGARUH CITRA MEREK, *CELEBRITY ENDORSER* DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PRODUK *BODY LOTION* SCARLETT WHITENING  
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswi Aktif Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program  
Studi Manajemen 2017 Universitas YARSI)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**Nama : Syifa Pramudita  
NPM : 1202017263  
Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA**

**2021**