

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. (2020). Jakarta: Departemen Agama RI.
- Abdul Aziz Dahlan. (1997). Ensiklopedi Hukum Islam. Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Agiesta, Willyanto, dkk (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan KA Lokal Bandung, Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi), 5(2), 1653-1664.
- Amrin, Abdullah. (2007). Strategi Pemasaran Asuransi Syariah. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Anggraini, Novie Putri, Sri Suryoko. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen Kosmetik Sariayu di Kota Semarang), Jurnal Administrasi dan Bisnis, 1-11.
- Bhagaskoro, Katon Wisnu. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Terrace Café Yogyakarta, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa, Jurnal Manajemen dan Keuangan, 5(2), 592-602.
- Dewi, Mariana Puspa. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang, Jurnal Iqtishoduna, 16(2), 167-190.
- Djumarno, dkk. (2018). *Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction, International Journal of Business and Management Invention*, 7(8), 13-20.
- Familiar, Kukuh, Ida Maftukhah. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan, Management Analysis Journal, 4(4), 348-354.

- Farisi, Salman, Qahfi Romula Siregar. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan, *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148-159.
- Faruq, Umarul. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Seluruh Pelanggan Citra Swalayan Andalas Jl. Andalas Timur No. 102 Padang), Skripsi, Fakultas Ekonomi, Malang, Universitas Islam Negeri Maulana Malikibrahim.
- Fauzi, Moch Harun, Hendry Cahyono. (2020). Hubungan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Pasar Kapasan Surabaya, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(3), 80-89.
- Farida, dkk (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 31-40.
- Firmansyah, Deri, dkk (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Usaha Minuman Ringan Bubble'Ku Bubble Drink danIce Blend Di Ramayana Dept. Store Kota Sukabumi, *Jurnal Mirai Management*, 5(2), 292-303.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. *BP Undip*. Semarang.
- Griffin, J. (2002). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It (Revised)*. New York, United States: John Wiley & Sons Inc
- Handayani, Tri, dkk. (2019). Analisis Pengaruh Citra Merek, Label halal, dan Iklan Terhadap Loyalitas Pelanggan Prosuk Kosmetik Herbal Moreskin Di Sragen, *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 13(1), 94-104.
- Handriani, Novita. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Label Halal dan Brand Image Produk Wardah Terhadap Loyalitas Konsumen Muslimah Di Kota Jambi, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jambi, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Hurriyati, R. (2008). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Edisi Kedua. Bandung: CV. Alfabeta

- Hasib, Abd, Moch. Khoirul Anwar. (2020). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Mengonsumsi Makanan Ringan Di Unesa Ketintang (studi kasus terhadap anggota organisasi keislaman), *Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 23-32.
- Ibn Katsir. (2001). *Tafsir Al-Qur'an Al-Azhim Juz 4*. Jakarta: Pustaka Ibnu Katsir.
- Imani, Allamah Kamal Faqih Imani. (2003). *Nur al-Qur'an: An Enlightening Commentary into The Light Of The Holy Qur'an Jilid 4*. terj. Anna Farida. Jakarta: Al-Huda.
- Karim, Adiwarmarman A. (2003). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: IIT Indonesia.
- Kartika, Ratna Dewi. (2019). Pengaruh Label Halal, Brand Image dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Di Segi Sambal Waroeng Jangkrik Cabang Jemursari Surabaya, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Surabaya, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip, & Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kusuma, Evan Chandra. (2018). Pengaruh Nilai Yang Diterima Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan: Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediator dan Gender Sebagai Moderator, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 42-50.
- Leninkumar, Vithya. (2016). *The Effect of Service Quality on Customer Loyalty*, *European Journal of Business and Management*, 8(33), 44-49.
- Marthon, Sa'id Sa'ad. (2004). *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Global*. Jakarta: Zikrul Hakim
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- Musanto, T (2004). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Studi Kasus: CV Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Keriwusahaan*, 6, 123-126

- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer*, 3(2), 281-288.
- Normasari, Selvy, dkk. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan, dan Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 1-9.
- Noorohmah. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen di Pand's Muslim Departemen Store Cabang Semarang. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Novitawati, Retno Ayu Dewi, dkk. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang, 7(2), 130-136.
- Nurhayati, Risky. (2011). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2009 pengguna Handphone Merek Nokia), Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Yogyakarta, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Prayoga, Bayu Abdi. (2015). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyaitas Konsumen Di PT Madu Baru PG.PS Madukismo Yogyakarta, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Yogyakarta, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prihatma, Gugup Tugi, dkk (2020). Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang, *Jurnal Ekonomi Vokasi* 4(1), 35-54.
- Pongoh, Melysa Elisabeth. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado, *Jurnal EMBA*, 1(4), 86-94.
- Reynaldi, Gede Hadi, Ni Wayan Sri Suprapti. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Merek Honda Di Kota Makasar, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(1), 375-401.

- Rivai, Ade Risman, Triyono Arief Wahyudi. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Hargaterhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi, *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 4(1), 29-37.
- Rosalia, Intan. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Globalart SAN DIEGO Surabaya, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(3), 1-21.
- Samboro, Joko, dkk. (2020). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Makanan Cepat Saji Hokben, *Seminar Nasional Administrasi Bisnis dan Manajemen*, 6, 91-97.
- Setyowati, Erni, Wiyadi. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 18(2), 102-112.
- Simanullang, Sudarman Saputra. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi Online Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam 2014-2016 UIN-SU), *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Sumatera Utara, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Sinurat, Elinawati Susi Mentari, dkk. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga, *Jurnal EMBA*, 5(2), 2230 – 2239.
- Siregar, Lisa Anggi Nauli. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Zoya Cabang Medan dengan Brand Image Sebagai Variabel Moderating, *Tesis, Medan, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Sola, Kandida Indah. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Sekolah Factory Outlet Jogja), *Skripsi, Fakultas Ekonomi, Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma*.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*, CV. Alfabeta, Bandung.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta.
- Susnita, Tia Aprilia. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Hotel Libra Kadipaten Kabupaten Majalengka, *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan*, 3(1), 73-84.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Manajemen Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Wahyuni, Sri. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Citra Swalayan Andalas (Studi Kasus Seluruh Pelanggan Citra Swalayan Andalas Jl. Andalas Timur No. 102 Padang), Skripsi, Pendidikan Ekonomi, Padang, Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
- Warganegara, Tri Lestari Putri, Devi Alviyani. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Puspita Cabang Kotabumi, 1(2), 26-33.
- Widyaputri, Tania. (2020). *The Impact Of Halal Labeling, Brand Image and Product Quality On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As Mediating Variable (Study of Halal Skin Care in UMS)*, *Economics And Business Faculty*, Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wijayanti, Ratna, Meftahudin. (2018). Kaidah Fiqh dan Ushul Fiqh Tentang Produk Halal, Metode Istinbath dan Ijtihad dalam menetapkan Hukum Produk Halal, *International Journal Ihya' 'Ulum Al-Din*, 20(2), 241-268.
- Winarno, Slamet Heri, dkk. (2018). Faktor – Faktor Penentu Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 OOREDOO, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 1(2), 1-7.

Website:

<https://id.quora.com/BagaimanasejarahStarbucksdi/Indonesia> Diakses pada Selasa,
29 Juni 2021

<https://id.wikipedia.org/wiki/Starbucks> Diakses pada Selasa, 29 Juni 2021