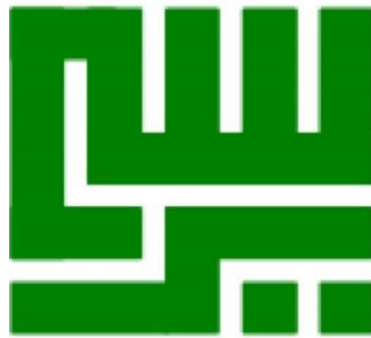


**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN LABEL HALAL
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA *STARBUCKS COFFEE*
CEMPAKA PUTIH MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas YARSI Angkatan 2017)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun Oleh:

Nama : Mutia Dwi Nur Oktafiyani

NPM : 120.2017.176

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021