

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an dan Terjemahan, Jakarta, Departemen Agama RI, 1984.
- Qur'an in word. Al-Qur'an dan Terjemahan, Versi 1.
- Agustina, S. 2011. Manajemen pemasaran. UB Press. Malang.
- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ibnu Manzhur, 2010. Lisanul Arab, Beirut : Darul Fikri, 1386 H.
- Kara, Muslimin H., 2012. Bank Syari'ah di Indonesia, Yogyakarta: UII Press.
- Tambunan, Krystia. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto". Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Evelina, Nela, Handoyo, dan Listyorini. 2012. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promoi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi). Diponegoro Journal of Social and Politic".
- Sulistiyawati, Praba. 2011. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Universitas Dipenegoro.
- Achmad jamaludin, Zainul Arifin, Kadarisman Hidayat. 2015. "Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang) Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya".
- Charlie Bernando Halomoan Samosir, Arief Bowo Prayoga. 2015. "Jurnal Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Mercubuana."
- Febryan Sandy, Zainul Arifin, Fransisca Yaningwati V. 2014. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya". Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Lidya Mongi, Lisbeth Mananeke, Agustan Repi. 2012. "Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado". Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi, Manado.

- Dheany, Arumsari. 2012. "Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)". Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fatlahah Aniek. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum". Jurnal Ilmu Manajemen. Volume. 1, No. 2 Maret.
- Kotler, Philip, Armstrong dan Gary. 2010. Principles of Marketing, *Edisi 13*. United States of America: Pearson.
- Kotler, Philip. 2011. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Nandar, Haris. *Konsepsi Advertising Dalam Perspektif Islam*, Skripsi, Kota Langsa, 2015.
- Nasution, M.E., 2006. Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Website Resmi Sepatu Piero. <https://pieroindonesia.com/>. Diakses pada tanggal 20 Oktober Desember 2020.
- Darmawan, Deni. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosada Karya.
- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wibowo, Sukarno dan Supardi Dedy. 2013. Ekonomi Mikro Islam. Bandung : Pustaka Setia.
- Zainal, V.R. dkk. 2014. Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam, BPFE, Yogyakarta.
- Sumar'in. 2013. Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Syeikh Imam Al-Qurthubi. 2007. Tafsir Al-Quran/Syeikh Imam Al-Quthubi, Jakarta : Pustaka Azzam.