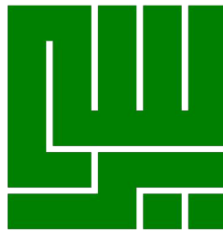


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU PIERO SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i FEB Universitas YARSI)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Nama : Muhammad Wahyu Febryanto
NPM : 1202016107
Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021