

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2021

Dian Sri Utami

120.2017.061

Pengaruh *Adversity Intelligence* terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa dengan *Self Efficacy* Sebagai Mediator serta Tinjaunnya dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Yarsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2017 dan 2018)

83 Halaman + xv halaman + 15 tabel + 3 gambar dan 3 lampiran

Uraian Abstrak

Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *Adversity Intelligence* terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa dengan *Self Efficacy* Sebagai Mediator serta Tinjaunnya dari Sudut Pandang Islam. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2017 dan 2018 Universitas Yarsi. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 130 orang mahasiswa/i. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode survey dengan instrument kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis *Partial Least Square Structural Equation Modelling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Adversity Intelligence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. (2) *Adversity Intelligence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Self Efficacy*. (3) *Self Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. (4) *Self Efficacy* dapat memediasi pengaruh *Adversity Intelligence* terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa. Nilai R^2 (*Adversity Intelligence* dengan *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha) sebesar 0,614 yang berarti *Adversity Intelligence* dengan *Self Efficacy* berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

Dalam tinjauan islam menjelaskan bahwa *Adversity Intelligence* perlu dimiliki dan diterapkan sesuai nilai-nilai yang ada di dalam Al-Qur'an dan Hadits dalam menghadapi suatu masalah. Sikap meyakini diri atau *Self Efficacy* perlu dimiliki dengan mengingat Firman Allah bahwa setiap masalah pasti dapat dilalui oleh setiap individu. Atas anugerah yang diberikan Allah, maka semua hal tersebut dapat mendorong niatan mahasiswa untuk berwirausaha.

Kata Kunci : *Adversity Intelligence*, Minat Berwirausaha, dan *Self Efficacy*.

ABSTRACT

Faculty of Economics and Business

S-1 Study Program Management

2021

Dian Sri Utami

120.2017.061

The Influence of Adversity Intelligence on Entrepreneurial Interest of College Students with Self Efficacy as Mediator and Seen From The Perspective Of Islamic (Case Study by The Economic and Business Students 2017 and 2018 Yarsi University)

83 Pages + xv pages + 15 tables + 3 pictures and 3 attachments

Abstract

This study aimed to figure out the influence of Adversity Intelligence on Entrepreneurial Interest of College Students with Self Efficacy as Mediator and Seen From The Perspective Of Islamic. The population in this study were The Economic and Business Students 2017 and 2018 Yarsi University. The sampling technique used purposive sampling. The number of respondents in this study were 130 students. Data were collected using a survey method with questionnaire instrument. Data analysis method used Partial Least Square Structural Equation Modelling.

The result showed that: (1) Adversity Intelligence had a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest. (2) Adversity Intelligence had a positive and significant effect on Self Efficacy. (3) Self Efficacy had a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest. (4) Self Efficacy can mediate the influence of Adversity Intelligence on Entrepreneurial Interest. The R^2 (Adversity Intelligence with Self Efficacy on Entrepreneurial Interest) is 0,614 which means Adversity Intelligence with Self Efficacy has an effect on Entrepreneurial Interest.

In the Islamic review, it's explained that Adversity Intelligence needs to be owned and applied according to the value contained in the Qur'an and Hadith in dealing with a problem. The attitude of self-confidence or Self Efficacy needs to be owned by every individual. For the grace given by Allah, all of these things can encourage students' interest to become an entrepreneur.

Keywords : *Adversity Intelligence, Entrepreneurial Interest, and Self Efficacy.*