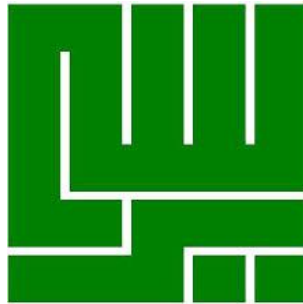


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SERTA TINJAUANNYA DALAM SUDUT  
PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada konsumen Produk Kosmetik Pond's di Jakarta )**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**NAMA : DESTIE RAMADHANTY  
NPM : 120.2017.055  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2021**