

## DAFTAR PUSTAKA

### KITAB

Departemen Agama Republik Indonesia. 2015. *Al-Qur'an dan Terjemahannya. Syamsil Qur'an*.

Muhammad, Jalaluddin. 2017. *Tafsir Jalalain*. Surabaya: Pustaka Elba.

### BUKU

Ghozali, Imam, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS 25*, Semarang: Universitas Diponegoro

Hatimah, Husnul. 2011. *Penerapan Syariah Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011

Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Alih. Bahasa: Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Muhammad. 2012. *Pengantar Akuntansi Syari'ah*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka

Payne, Andrian. 2010. *Service Marketing Pemasaran Jasa dan Positioning, Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Andi Offset.

Schiffman dan Kanuk. 2011. *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.

Sekaran, Uma, & Roger Bougie, 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat

Sekaran, Uma, & Roger Bougie, 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 6 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat

Sudarsono. 2010. *Etika Islam Tentang Kenakalan Remaja*, Jakarta: Rineka

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.

Umar, Husein. 2010. *Studi Kelakayn Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Wibosono. 2012. *Manajemen Kinerja : Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta : Erlangga

Zainal, eithzal Rivai *et al*. 2014. *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPF

## JURNAL

- Amelisa *et al.* 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok) *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 7, Nomor 3, September 2016 ISSN: 2086 – 5031
- Armada Dan Oentoro. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Apotek BM-41 Gresik. *Journal Fakultas Ekonomi Universitas Dr Soetomo*. Vol 25 Hal 98-121
- Boediono *et al.* 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 3, Nomor 1, April 2018
- Hutagalung dan Waluyo. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. III
- Marpaung dan Mekaniwati. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol. 8 No. 1, 2020 pp. 29-38
- Nasution *et al.* 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Customer Serta Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Maskapai PT. Lion Air Jakarta). *Ekobisman-Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen* Vol 3 No 2 -ISSN :2528-4304 E-ISSN:2597-9302
- RachmaN. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus. *Diponegoro Journal Of Social And Political Science* Tahun 2017, Hal 1-8
- Sembiring, Suharyono, & Kusumawati. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 15 No 1 Oktober 2014.
- Situmorang *et al.* 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Amanda Brownies. *Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 6 No. 1 Januari 2019

## WEBSITE

[www.sahabatmarina.com](http://www.sahabatmarina.com)