

## **ABSTRAK**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen  
2021**

**Marissa**

**120.2017.150**

**Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Masyarakat Umum Pengguna *Hand and Body Lotion* “MARINA”)**

### **Uraian Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Pada penelitian ini digunakan data primer dalam bentuk penyebaran kuesioner. Responden dalam penelitian ini adalah Masyarakat Umum Pengguna *Hand and Body Lotion* Marina. Berdasarkan metode *saturation sampling* total responden dalam penelitian ini sebanyak 130 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Serta secara keseluruhan dalam perspektif Islam bahwa kualitas pelayanan, kualitas produk dan keputusan pembelian sudah memenuhi syariat islam secara menyeluruh dalam setiap variabel yang mendukung sebagaimana yang tertuang dalam Al- Qur'an dan Hadits.

Kata Kunci : kualitas pelayanan, kualitas produk dan keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

*Faculty of Economics and Business  
Undergraduated Program Bachelor of Management  
2021*

Marissa

120.2017.150

*The Influence of Service Quality and Product Quality on Purchase Decisions and Its Overview from an Islamic Point of View (Case Study on the General Society of “MARINA” Hand and Body Lotion Users)*

### ***Abstract Description***

*This study aims to examine the effect of service quality and product quality on purchasing decisions. In this study, primary data was used in the form of distributing questionnaires. Respondents in this study were the general public using Marina Hand and Body Lotion. Based on the saturation sampling method, the total respondents in this study were 130 respondents. The results of this study indicate that service quality and product quality have a positive effect on purchasing decisions. And overall in the Islamic perspective that service quality, product quality and purchasing decisions have complied with Islamic law as a whole in every supporting variable as stated in the Qur'an and Hadith.*

*Keywords: service quality, product quality and purchasing decisions*