

## DAFTAR PUSTAKA

- AA. Anwar Prabu Mangkunegara. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung. 2014
- Ahmad Mukoffi dan As'adi. Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika* Vol.16. No.2, April – Juni, 2021 : 2684 -7868.
- Ahadiat, A., & MS, M. Leading Entrepreneur' Personality towards Entrepreneurial Intentions in Banking Sector through Religiosity in Indonesia: *Moderating Role of Islamic Financing Knowledge . Talent Development & Excellence*, 2020: 1489-1501.
- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta. 2017
- Anna Wulandari. Pengaruh Lingkungan eksternal dan Lingkungan Internal terhadap Orientasi Wirausaha dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Perusahaan, *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol.11 No.2. 2012
- Aprijon. *Kewirausahaan dan Pandangan Islam*. Menara. 2013
- Aspriyono, H. *10 Ayat Dalam Al Qur'an Tentang Rezeki Dari Allah SWT*. <https://www.hariaspriyono.com>. Diambil pada Maret 6, 2021
- Ating, Tedjasutisna. *Kewirausahaan*. Bandung : Armico. 2004
- Artha, K. G., & Setiawan, P. E. Pengaruh Kewajiban Moral, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Badung Utara. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.17.2, 2016 : 913-937.
- Aufar, Arizali. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Survei Pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung). 2014
- Ardiansyah, Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Para Pelaku Usaha Kuliner Di Seputaran Universitas Mulawarman Samarinda, *e-Journal Administrasi Bisnis*, Samarinda. 2017
- Ayyubi SE & Lubis D. *Filosofi Ekonomi Syariah*. Bogor: IPB Press. 2015

- Barnawi dan Mohammad Arifin. *School Preneurship*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2012
- Baskoro, F.M. Berita Satu. UMKM Sektor Kuliner, Jasa, dan Konveksi Paling Terdampak Pandemi. Diambil kembali dari <https://www.beritasatu.com/>. 14 Mei 2021
- Daryanto. Pendidikan Kewirausahaan. Yogyakarta: Gava Media. 2012
- Djamarah, Syaiful Bahri. Psikologi Belajar. Jakarta : Rineka Cipta. 2011
- Eka Ludiya dan Aam Rachmat Mulyana. dengan judul Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada umkm fashion di kota cimahi. Kinerja- pISSN: 1907-3011 - eISSN: 2528-1127. 2020
- Endang Dhamayantie dan Rizky Fauzan. Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 11, No. 1, Februari 2017 : 80-91.
- Endi Sawoko, Surachman, Armanu dan Djumilah Hadiwidjojo. Entrepreneurial Characteristics and Competency as Determinants of Business Performance in SMEs. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*. Volume 7, Issue 3, Januari-Februari 2013: 31-38. e-ISSN: 2278-487X.
- Fauzia IY. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2013
- Febriana, Dini. *Pembentukan Karakter Kewirausahaan Santri Melalui Koperasi Pondok Pesantren Di Pondok Pesantren Al-Yasini Areng-Areng Wonorejo Pasuruan*. Skripsi, 22-25. 2017
- Ghozali, I. Latan, H. Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2012
- Hadi, S., dan Supardi, Revitalization Strategy for Small and Medium Enterprises after Corona Virus Disease Pandemic (Covid-19) in Yogyakarta. *Xi'an Jianshu Keji Daxue Xuebao/Journal of Xi'an University of Architecture & Technology*. April 2020 : 4068-4076. ISSN No : 1006-7930.
- Hair, Jr et.al. *Multivariate Data Analysis*. United States: Pearson. 2010
- Hasan. *Hadist Rasulullah SAW menganjurkan umatnya berdagang*. <https://www.goriau.com>. Diambil pada 25 Juli 2021

- Hassan, Masood Ul., Shaukat, Sadia., Nawaz, Muhammad Saqib., Naz, Saman. Effects of Innovation Types on Firm Performance: An Empirical Study on Pakistan's Manufacturing Sector. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, Vol. 7 (2), 2013: 243-262.
- Hendro. Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis. Penerbit Erlangga, Jakarta. 2011
- Hengky Latan, dan Imam Ghozali. Partial Least Squares : Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS.5.0. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2017
- Hidayatullah, Nuchotim Lukman. *Minat berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang*. Skripsi pada fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang. 2012
- Jalaluddin. *Organisasi dalam Islam*. Majalah Eks-port. September 2004
- Jodhy, S. K., Wahyuni, S., & Nugroho, J. A. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Karakteristik Wirausaha Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Siswa SMK. 2016 : 1-14.
- Kalam. Q.S An-Nisa ayat 58. Diambil kembali dari kalam sindonews: <https://kalam.sindonews.com>. Diambil pada 26 Juli 2021
- Kaplan, Robert, S. and Norton, David, P. *The Strategy Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment*. Massachusetts: Harvard Business School Press. 2012
- Kasmir, Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 2012
- Koperasi, Admin. Kriteria Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Menurut UU No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM. Diambil kembali dari <https://koperasi.kulonprogokab.go.id/detil/113/kriteria-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-menurut-uu-no-20-tahun-2008-tentang-umkm> 13 Juli, 2021
- Longenecker, J. G. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat. 2001
- Mahyus, & Wahyuni, F. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pengusaha Skala Kecil (Pengusaha Dangke) Di Desa Lebang, Kecamatan Cendana, Kabupaten Enrekang. *Journal of Business Administration*, 2018 : 65-84.

- Majid, A., & Andayani, D. *Pendidikan Karakter dalam Perspektif Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2012
- Moh. Pandu Tika. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*, Bumi Aksara, Jakarta. 2014
- Muhammad Faiz Al-Math. *1100 Hadits Terpilih*. Jakarta: Gema Insani Press.1991
- Nagel, P. J., & Suhartatik, A. Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 2018 : 53-63.
- Narwanti, S. *Pendidikan Karakter, Pengintegrasian 18 Nilai Karakter dalam Mata Pelajaran*. Yogyakarta: Familia. 2011
- Ni Made Wirastika Sari, Heny K. Suwarsinah, Lukman M. Baga. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, Maret 2016 Vol. 12 No.1.
- Nurhayati P, Tintin S., Heny KS., Yanti NM. Analisis Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Wirausaha pada Unit Usaha Kecil Menengah (UMKM) Agroindustri Di Kabupaten Bogor. Bogor (ID): Prosiding Seminar Unggulan Departemen Agribisnis. 2018
- Octavionica, A. Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung (Universitas Lampung). <https://doi.org/10.1109/ciced.2018.8592188>. 2016
- Pepple, G. J., & Enuoh, R. O. Entrepreneurial Competencies: A Required Skill For Business Performance. *European Journal of Business and Innovation Research*, 2020 : 50-61.
- Prahartanto, Adhie. Dimensi dan indikator variabel. <http://adierahartanto.blogspot.co.id>. Diambil pada 28 Agustus 2021
- Purwaningsih, Ratna dan Pajar Damar Kusuma. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi Kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang). Semarang: Porsiding SNST ke-6 Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim. 2015

- Rahmadi, N. A., & Heryanto, B. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Ekonika*, 1(2), 2016 : 153–169. <https://doi.org/10.37478/analisis.v19i1.325>
- Rotundo, M., & Sackett, R. P. The Relative importance of Task, Citizenship and Counterproductive Performance to Global Ratings of Job Performance; A Policy-Capturing Approach. *Journal of Applied Psychology*, 66-80. 2002
- Samani et.al. *Pendidikan Karakter*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2012
- Samani, M., & Hariyanto. *Konsep dan Model Pendidikan Karakter*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2012
- Setyawati, Sri Murni., dan Monica Rosiana. (2015). Inovasi (Sumanjaya, Widajanti, & Lamidi, 2016) Dan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis (studi empiris pada Usaha Kecil dan Menengah di Purwokerto). *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman*, 5 (1): 1-18.
- Singgih, Santoso. *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 22*. Jakarta: Kompas Gramedia, Anggota KAPI. 2014
- Studio, D. *Kajian Hadits Seputar Bekerja Mencari Rezeki Yang Halal*. <https://salafy.or.id>. Diambil pada Agustus 18, 2021
- Subandono, A. Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang. Skripsi. FMIPA-UNES. 2007
- Sudrajat, Akhmad. *Konsep Kewirausahaan dan Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah*. 2011
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta. 2014
- Sumanjaya, W., Widajanti, E., & Lamidi. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISRI Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2016 : 433-441.
- Suryana. *Kewirausahaan Pendoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat. 2011

- Suryana, Yuyus & Bayu, Kartib, Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses, Jakarta: Kencana. 2014
- Suwarman, U. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2003
- Tambunan, Tulus, “Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting”, Jakarta : LP3ES, 2012.
- Tanusi, G., & Laga, Y. Pengaruh Pelatihan, Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di UPTD IIK UKM Kabupaten Ende. *Jurnal FEB Unmul*, 2020 : 157-163.
- Theo Suhardi. *Entrepreneurship*, UNPAD PRESS. 2012
- Wahyudi, Sandy. *Entrepreneurial Branding And Selling, Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012
- Wibowo, E. W. Kajian analisis kinerja usaha mikro kecil menengah (UMKM) dengan menggunakan metode balance scorecard. *Jurnal Lentera Bisnis*. 6(2), 2018 : 25-43
- Winarno. *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship*. Jakarta: PT Indeks. 2011
- Zimmerer, Thomas W and Scarborough, Norman M, *Entrepreneurship and The New Venture Formation*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc. 1996