

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen  
2021

Fauzan Syahputra Ramadhan  
1202017093

**Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Dengan Minat Berwirausaha Sebagai Faktor Mediator Pada Pelaku UMKM Selama Pandemi Covid-19 Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam**

76 Halaman + xi halaman + 15 Tabel + 2 gambar + 6 lampiran

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Dengan Minat Berwirausaha Sebagai Faktor Mediator Pada Pelaku UMKM Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam”. Sampel dalam penelitian adalah Pelaku UMKM sebanyak 110 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode survey dengan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha. Karakter kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Minat kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha. Minat berwirausaha tidak dapat memediasi pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha. Dalam pandangan Islam, karakteristik kewirausahaan serupa dengan akhlak yang bersumber dari wahyu. Oleh sebab itu, pelaku usaha yang memiliki karakteristik kewirausahaan yang baik, maka memiliki akhlak yang baik juga. Kinerja usaha dapat disamakan dengan kerja keras. Dalam pandangan Islam, bekerja tidak hanya sekedar mencari materi tetapi juga mencari dan mengejar keberkahan dari Allah. Dengan begitu, pelaku usaha harus mencari rezeki dengan cara yang halal.

Kata Kunci: Karakteristik Kewirausahaan, Kinerja Usaha, Minat Berwirausaha.