

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya (2020). Jakarta: Departemen Agama Republik Indonesia
- Abdullah, Mulyadi. dkk. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Manik Outdoor Bandung). *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 5(2), 658-665.
- Agrosamdhyo, R. (2020). *Pengembangan Karier di Era Globalisasi*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Andhini, Amelia. (2017). PENGARUH TRANSAKSI ONLINE SHOPPING, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA E-COMMERCE. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(7), 1-23.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. (2018). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Apriyani, Dwi Alliyah dan Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 1-7.
- Ariawan, I. Putu Wisna. dkk. (2017). *Paket Aplikasi Statistik*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

- Azan, Khairul. dkk. (2021). *Isu - Isu Global Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Bayanuloh, Ikhsan. (2019). *Maketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Candrianto. (2021). *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Chalil, Rifyal Dahlawy. dkk. (2020). *Brand, Islamic Branding & Re- Branding (Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global)*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Dahruji. (2017). *Statistik*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Duli, Nikolaus. (2019). *Metedologi Penelitian Kuantitatif (Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Fatoni, Adam Nur. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Distro RSCH di Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(4), 53-62.
- Fauzia, Ika Yunia. (2013). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Febry, Timotius dan Teofilus. (2020). *SPSS (Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis)*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.

- Ferry dan Dedy Prasetya Kristiadi. (2021). *Metode Kuantitatif (Pengambilan Keputusan Mengukur Kepuasan Pengguna Web Pada Perguruan Tinggi)*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Firdaus. (2021). *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Firmansyah, M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- _____. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Guspul, Ahmad. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 40-54.
- Handoko, Bagus. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18, 61-72.
- Hanief, Yulingga Nanda dan Wasis Himawanto. (2017). *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Haryanto, Rudy. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.

- Herlina, Vivi. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hidayati, Aprihatiningrum. dkk. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Jakarta: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Hulu, Victor Trismanjaya dan Taruti Rohana Sinaga. (2019). *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan STATCAL*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Juliandi, Azuar. dkk. (2016). *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- _____. dkk. (2016). *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Kaihatu, Thomas S. dkk. (2015). *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent (Teori dan Praktik)*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. (2016). *Analisis Regresi (Dasar dan Penerapannya dengan R)*. Jakarta: Kencana.
- Lesmana, Gusman. (2021). *Bimbingan Konseling Populasi Khusus*. Jakarta: Kencana.

- Lubis, Zulkarnain. (2021). *Statistika Terapan Untuk Ilmu - Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Lusiah. (2018). *Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Mahaputra, M. Rizky. (2017). The Influence of Trust and Customer Value to Customer Satisfaction on Bankn BRI Branch Soetomo Jambi. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(8), 737-743.
- Marzuki, Agustina. dkk. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Mastarida, Friska. dkk. (2020). *Service Management*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Menne, Firman. (2017). *Nilai - Nilai Spiritual Dalam Entitas Bisnis Syariah*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. (2017). *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. (2018). *Manajemen Hubungan Pelanggan Perbankan Syariah Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Nurhadi. (2020). Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(2), 137-150.
- Nuryanto dan Zulfikar Bagus Pambuko. (2018). *Eviews untuk Analisis Ekonometrika Dasar: Aplikasi dan Interpretasi*. Magelang: UNIMMA PRESS.

- Parakkasi, Idris. (2020). *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Penerbit LINDAN Bestari.
- Pramesti, Getut. (2014). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Priyatna, Surya Eka. (2020). *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Purnomo, Albert Kurniawan. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Putri, Isa Istiqarah. dkk. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Rotiboy di Kota Banda Aceh. *Jurnal Agribisnis Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, 2(2), 225-237.
- Qomariah, Nurul. (2020). *Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung (Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai)*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Qomusuddin, Ivan Fanani. (2019). *Statistik Pendidikan (Lengkap dengan Aplikasi IBM SPSS STATISTIC 20.0)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Rahmatulah, Berlian dan Ismail Razak. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Helm Merek KYT di

Kecamatan Bintara Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*
Krisnadwipayana, 7(3), 1-14.

Rangkuti, Freddy. (2016). *Customer Care Excellence (Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Roflin, Eddy. dkk. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.

Sari, A. A. Ayu Ratih dan Ni Nyoman Kerti Yasa (2020). *Kepercayaan Pelanggan di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*. Klaten: Penerbit Lakeisha.

Sellang, Kamaruddin. dkk. (2019). *Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.

Sihombing, Iwan Kesuma dan Ika Sari Dewi. (2019). *Pemasaran dan Manajemen Pasar (Sebuah Analisis Perspektif Terhadap Minat Beli dan Kepuasan Konsumen)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Subagyono, Bambang Sugeng Ariadi. dkk. (2020). *Perlindungan Konsumen Muslim Atas Produk Halal*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Sulandari, Winita. dkk. (2014). *Metode Statistika Untuk Kimia (Analisis Data dengan Microsoft Excel)*. Bandung: Khazanah Intelektual.
- Suyanto, M. (2018). *Muhammad Marketing Strategy*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Usman, Hardius. dkk. (2020). *Islamic Marketing*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Wahyono, Teguh. (2012). *Analisis Statistik Mudah dengan SPSS 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wati, Ni Made Dwi Kencana. dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Prodia Widyahusada. *Jurnal ilmiah*, 1(2), 108-119.
- Wibowo, Herianto Ari dan Moh. Fauzi. (2017). *Pelayanan Konsumen*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Widyastuti, Sri. (2019). *Implementasi Etika Islam Dalam Dunia Bisnis*. Malang: CV IRDH.
- Winarni, Endang Widi. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wulandari, Siti. (2017). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Asuransi Jiwa. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(9), 1-18.

Yunita, Mella. (2018). Pengaruh Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kopicie Jalan Gatot Subroto Kota Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 13-21.

Yusuf, A. Muri. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. (2018). *Analisis Data Penelitian (Teori dan Aplikasi)*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Zainal, Veithzal Rival. dkk. (2017). *Islamic Marketing Management (Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW)*. Jakarta: Bumi Aksara.

_____. dkk. (2020). *Manajemen Strategis (Strategi Bersaing Islami)*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.

Website:

<http://www.roymorgan.com/findings/7614-indonesia-eating-habits-eating-in-out-qsr-restaurants-march-2018-201806010644> diakses pada tanggal 12 juni 2021

<http://sarimelatikencana.co.id/> diakses pada tanggal 07 Agustus 2021