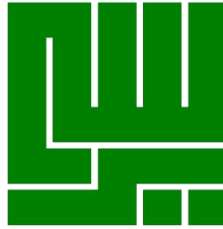


**PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PELAYANAN, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PIZZA HUT  
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Prodi Manajemen 2017 Universitas Yarsi)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Disusun Oleh:**

**Nama : Laffifah Nur  
NPM : 120.2017.137  
Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2021**