

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya (2020). Jakarta: Departemen Agama R.
- Abdillah, W., Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Penerbit Andi.
Yogyakarta.
- Anam, Muhammad Syariful, et al. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra." *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)* 4.1 (2021): 120-136.
- Ardiantika, Dery Bagus Candra, dan Asminah Rachmi. "Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Olivia Cake And Bakery Mojokerto". *Jurnal Aplikasi Bisnis* 3.1 (2018): 86-92.
- Arslan, Muhammad and Rashid Zaman. 2014. „Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan“. *Research on Humanities and Social Sciences*, Vol 4 No 22.
- Assauri, Sofjan.2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Dewi, Putu Eka Dianita Marvilianti, Ni Wayan Yulianita Dewi, and Sunitha Devi. "The Influence of Brand Image, Price Level and Word of Mouth on Purchasing Decisions for "Nau Coffee" SMEs Products." *5th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management and Social Science (TEAMS 2020)*. Atlantis Press, 2020.
- Fianto, A. Y. 2014. The Influence of Brand Image on Purchase Behavior Through Brand Trust. *Business Management and Strategy*, 5(2), pp:59-76.
- Fitriah, Nur Lailatul. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Friday Kopi Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 9.3 (2020).
- Foster, Bob. 2016. *Jurnal Dampak Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Amidis*.
- Herry,Mulyono, 2016, "Brand Awareness dan Brand Image off Decision Making on University", Jambi.
- Hubies, Musa. 2012. *Manajemen Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Hecca Mitra Utama.
- Husen, Akhmad, Seno Sumowo, and Akhmad Fahrur Rozi. "Pengaruh lokasi, citra merek dan Word Of Mouth terhadap keputusan pembelian konsumen mie

- ayam solo bangsal jember." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 4.2 (2018): 127-143.
- Inovasi Pemasaran Produk Unggulan Berbasis Ekonomi Digital: (Dra. Ratawati, S.U., Delia Amanda, S.S., Ardian Andi Pradana,S.T.,2019)
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow, English: Pearson Education Inc.*
- Kotler, Philip and Kelvin Lanne Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*.Edisi12. Jakarta: Erlangga
- _____. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Lahindah, Laura, and Rianty_Agustina Siahaan. "The Influence of Product Innovation and Service Quality to Buying Decision and the Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung." *The Asian Journal of Technology Management* 11.2 (2018): 118-124.
- Laksono, Enggar Bangkit dan Rizal Hari Magnadi. "Analisis Pengaruh Promosi, Inovasi Produk Terhadap Citra Merek Sepatu Olahraga Adidas di Kota Semarang" *Diponegoro Journal Of Management, Vol 8, No 4, Tahun 2019, Hal 60-73.*
- Latan, H. dan Ghozali, I. (2017). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Warp PLS 5.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Marianaulfa, (2014). "Persaingan Bisnis Dalam Upaya Bertahan di Pasar Global".
- Masda, P.G. 2012. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Galamai di Kota Payakumbuh. *E-journal Fakultas Ekonomi Negeri Padang*. 2(1).
- Novansa, H., & Ali, H. (2017). Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME products). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(8), 621–632.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahman, Zuhdan Abdar (2016) *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks di Jakarta*. Undergraduate (S1) thesis, UNIVERSITAS BAKRIE.

- Ramadila, Yolanda (2018) Pengaruh Kualitas dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Toko Kaca Laris Pekanbaru Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2007. *Manajemen*. Jakarta: PT. Indeks
- Riandi, Farhansyah. "Pengaruh Inovasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Beverly Medan. Universitas Sumatera Utara Medan. 2016. Skripsi
- Sari, Fanny Puspita dan Tri Yuniati. 2016. Pengaruh Harga Citra Merek dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*: Volume 5, Nomor 6, Juni 2016 ISSN : 2461-0593
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta :CAPS
- Syahputra, Haries Alnanda. "Peran Inovasi Produk dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Pengunjung *Outlet Nike* di Tunjungan Plaza Surabaya." *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 8.1 (2020).
- Shiau, Horng-Cherng. *The Impact of Product Innovation on Behavior Intention: The Measurement of the Mediating Effect of the Brand Image of Japanese Anime Dolls (2014):777-788*
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Uliana, Dina. (2012). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap *Purchase Intention* (Studi Pada Starbucks Via). Skripsi. FISIP UI.
- Wardani, Mustika Kusuma, Sunarso dan Reto Susanti "Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Samsung Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Moderasi" (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISRI Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 17.1 (2017): 51-62.
- Yulianti, Ni Made Dhian Rani. "Pengaruh Brand Image, Green Marketing Strategy, Dan Emotional Desire Terhadap Keputusan Pembelian Produk McDonald's." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 5.1 (2020): 70-80.

Qurthubi, Syaikh Imam Al, Tasfir Al Qurthubi, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2008), h. 768.

Website

www.idntimes.com

<https://id.tradingeconomics.com>

<https://industri.kontan.co.id>