

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI SERTA TINJAUANNYA  
DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Pada Pelanggan Yang Melakukan Pembelian *Fast Food*  
McDonald's di JABODETABEK)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**Nama : Safira**  
**NPM : 1202017243**  
**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**2021**