

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahnya. *Yayasan penyelenggara/penafsir Al-Qur'an Revisi Terjemah*. Jakarta: Kementerian Agama RI
- Ahmad bin Hambal, Musnad Imam Ahmad bin Hambal, (tt, Muassasah Arrisalah, 1999 M). Cet. Ke-2.
- Ali Hasan. 2010. *Pengaruh word of mouth Marketing terhadap keputusan pembelian*. Raynald. Fakultas Ekonomi Manajemen S1. Universitas Maranatha Bandung.
- Ansah, A. 2017. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta*. Jurnal nasional. Vol. 1 No.2 (Juli, 2017). Hal 178- 189
- Creswell, Jhon W. 2016. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ibid
- Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi, Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khathab, (Jakarta : Khalifa, 2006), Cet 1, Hlm. 78

Kotler dan Armstrong, G 2012. *Principles Of Marketing. 14th Edition Pearson International Edition. Prentice Hall. New Jersey*

Muhammad Said Al-Qahthani, op.cit., h. 51.

Oliver, Richard L. 2010. “*Whence Customer Loyalty*”, *Journal of Marketing*, Vol. 63.

Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti Aksa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Ghalia Indonesia.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi.

Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama.

Silverman, George. 2011. *The Secrets of Word of Mouth Marketing 2nd edition*. New York: AMACOM

Singgih Santoso. *Statistik Nonparametik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2010.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan. Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi

1. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Syeikh Imam Al-Qurthubi. *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*. Jakarta:

Pustaka Azzam. 2007. Hlm. 481-483

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, dan Dadi Adriana. 2010. *Pemasaran*

*Strategik*. Yogyakarta: Andi

Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafei Antoniu, Muliaman Darmansyah

Hadad. Op Cit. Hlm. 380

Zulfa, Moch. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap*

*Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah*.

Disertasi (tidak diterbitkan) Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga.

Website

<http://repository.uin-suska.ac.id/19605/9/9.%20BAB%281%29.pdf> diakses 24

April 2021

<https://visimisi95.blogspot.com/2018/03/dan-misi-pt-samsung-terbaru.html>

diakses 24 April 2021

[www.samsung.co.id](http://www.samsung.co.id) diakses 24 April 2021