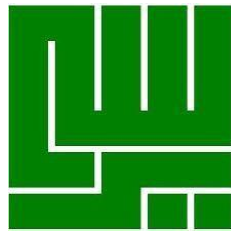


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN  
WORD OF MOUTH TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
PADA PRODUK *SMARTPHONE* SAMSUNG SERTA  
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Samsung Di JABODETABEK)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh :**

**Nama : SUSILAWATI**  
**NPM : 120.2017.262**  
**Program Studi : S1-Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI**

**2021**