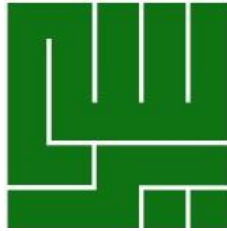


**PERAN *BRAND IMAGE* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *GREEN
MARKETING* TERHADAP MINAT BELI SERTA DITINJAU DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan AQUA Di DKI
Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**NAMA : NUR ANDIKA WIDYAS TUTIK
NPM : 120.2017.198
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2021**