

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran Terjemahan, 2015, Departemen Agama RI. Bandung: CV Darus Sunnah
- Agustino, 2020, Pengaruh Kualitas Produk Dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt Long Time, *Jurnal EMBA*, Vol.8 No.1 Februari 2020, Hal. 627-636, ISSN 2303-1174
- Al-Dimyati, dan Muhammad Syatha', 2014, *I'anatut Thalibin*. Juz IV. Mesir: Maktabah Musthafa
- Al-Haritsi, Jaribah Bin Ahmad, 2016, *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khatab, Khalifa*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar Grup.
- Al-Qurthubi, Syeikh Imam, 2014, *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*, Jakarta : Pustaka Azzam.
- Arabi, Ibnu, 2013, *Pembuka Rumusan dan Kunci Perbendaharaan*, dialih bahasakan oleh Muhammad Mukhtar Zaedin, Cirebon : Rumah Budaya Nusantara.
- Arifuddin, Rani Rifani et.al., 2019, Pengaruh *Personal Selling* Dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi PT. QBE General Insurance Indonesia Cabang Makassar, *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, Vol. 2 No. 3 Juli 2019.
- Arikunto, Suharsimi, 2012, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Az-Zuhaili, Wahbah, 2011, *Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu, Penerjemah : fiqih islam wa adillatuhu*, Abdul hayyie Al-Kaffaani dkk, Jakarta: Gema Insani.
- Burhanudin et al, 2018, Analisis Kadar Kalium pada 4 Jenis Pisang (*Musa paradisiaca L.*) dengan Metode Spektrofotometri Serapan Atom. Fakultas Kedokteran Unjani.  
[https://www.academia.edu/attachments/36379837/download\\_file?st=MTU2MzI1MTAxNiwxMTUuMTc4LjI1Mi4xNTI%3D&s=swp-splash-paper-cover](https://www.academia.edu/attachments/36379837/download_file?st=MTU2MzI1MTAxNiwxMTUuMTc4LjI1Mi4xNTI%3D&s=swp-splash-paper-cover).
- Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*, Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadita, 2020, Pengaruh Kualitas Produk *Smartphone* Terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemic Covid19, *Jurnal Kajian Ilmiah (JKI)*, e-ISSN: 2597-792X, ISSN: 1410-9794 Vol. 20 No. 3 (September 2020), Halaman: 261 - 268

- Imantoro, Fatih, *et al*, 2018, Pengaruh Citra Merek, Iklan, dan Citra Rasa terhadap Keputusan Pembelian (Mie Instan Indomie di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 57 No.1 April 2018
- Irawan, Immanuel Candra, 2020, Analisis *E-Marketing* terhadap keputusan pembelian konsumen secara *online*, *Journal of Business and Banking*, Volume 9 Number 2, November 2019 - April 2020, pp. 247-260, ISSN 2088-7841.
- Ismail Nawawi, 2012, *Fikih Muamalah Klasik Dan Kontemporer, Hukum Perjanjian, Ekonomi, Bisnis Dan Sosial*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller., 2014., *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-13, Jilid 1&2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip And Gary Armstrong., 2018., *Principle Of Marketing*, 17e *Global Edition*, Pearson Education Limited, New York
- \_\_\_\_\_, 2016, *Dasar-dasar Pemasaran*.Jilid 1, Edisi Kesembilan.Jakarta: Erlangga
- Mewoh, Fransilia Marsilina, 2019, Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 9. No. 1, 2019 (p-ISSN 2338-9605; e-2655-206X)
- Purwana, Dedy, 2017, Pemanfaatan *Digital Marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umk) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, Vol. 1 No. 1 Juli 2017, E-ISSN: 2580-4332.
- Rahardjo, Adisasmita, 2011, *Pengelolaan Pendapatan dan Anggaran Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riyono, Gigih Erlik, 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati, *Jurnal Stie Semarang* Vol 8. No. 2
- Robiah, Faidatur, 2017, *Marketing Hebat Ala Rasulullah*, Jakarta : Tinta Medina.
- Sabiq, Sayyid, 2012, *Fiqih Sunnah jilid 4, terj. Nor Hasanuddin*, Jakarta: Pena Pundi Aksara.
- Salahudin, Anas, 2012, *Filsafat Pendidikan Islam*, Jakarta : CV. Pustaka Setia
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan, 2014, *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Saputra, Gede Wisnu, 2020, Pengaruh *Digital Marketing, Word Of Mouth*, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian, *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 7, 2020 : 2596-2620 ISSN : 2302-8912
- Sawicky, David dan Jeniffer Clark, 2016, *Basic Methods of Policy Analysis And Planning*, New York: Routledge
- Setiawan, dkk 2016. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang)”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 1. No 1
- Siregar, Syofian, 2016, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Soraya, Nadhifah Citra Tsani, 2020, Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Boedjangan Di Surabaya, *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, Volume 5 No.3, Oktober 2020, e-ISSN 2621-881X, p-ISSN 2502-3780
- Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Surniandari A, et al. 2018. Social Media sebagai Pendukung Inovasi Sociopreneur di Era Disruptif. *Jurnal Administrasi Kantor*, Vol.7, No.2, Desember 2019, 215-224 P-ISSN: 2337-6694 E-ISSN: 2527-9769
- Zamakhsyari, Asmuni Solihan, 2016, *Fiqih Ekonomi Umar bin Khattab (Terjemahan)*, Jakarta: Khalifah.