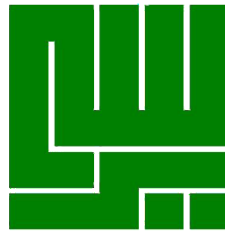


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
ROASTED BEANS DI MR O COFFEE SERTA
TINJAUNNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

NAMA : Rendy Dwitama

NPM : 120.2017.336

PROGRAM STUDI : S-1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2021**