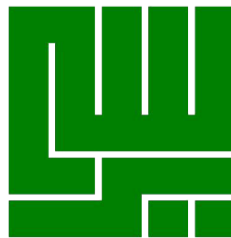


**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *POSITIVE EMOTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KOPI JANJI JIWA SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI Angkatan 2017)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**Nama : Ilyah Unnida**

**Npm : 120.2017.123**

**Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2021**