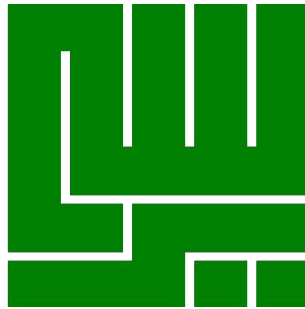


**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KUALITAS PRODUK
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAAN DAN TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(studi kasus pada konsumen e-commerce Shopee di Jakarta Pusat)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana ekonomi dan bisnis**

oleh

Nama : Kemala Intan Juliana

Npm : 120.2017.134

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

2021