

ABSTRAK

Nama : Fanny Samsuri
Program Studi : Magister Manajemen
Judul : Analisis Model Pemasaran Kewirausahaan dan Inovasi Produk Melalui *Digital Marketing* Sebagai *Intervening* Untuk Meningkatkan Kinerja Penjualan UMKM Kota Jakarta Pusat (Masa Pandemi Covid 19)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Model Pemasaran Kewirausahaan dan Inovasi Produk Melalui *Digital Marketing* Sebagai *Intervening* Untuk Meningkatkan Kinerja Penjualan UMKM Kota Jakarta Pusat (Masa Pandemi Covid 19). Populasi penelitian ini adalah UMKM.. Metode analisis data dengan *Structural Equation Modeling (SEM)* menggunakan *software SmartPLS* versi 3.0. Hasil penelitian menunjukkan Model Pemasaran Kewirausahaan dan Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja penjualan. *Digital marketing* memediasi Model Pemasaran Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap kinerja penjualan. Implikasi manajerial berdasarkan temuan dari penelitian ini adalah pemanfaatan teknologi informasi (*ecommerce*) berguna memperluas akses pemasaran bagi UMKM dan secara proaktif dapat mengikuti berbagai kegiatan webinar seperti pameran expo dagang dan lainnya.

Kata Kunci : Model Pemasaran Kewirausahaan, Inovasi Produk, Kinerja Penjualan dan *Digital Marketing*