

**ANALISIS MODEL PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI
PRODUK MELALUI DIGITAL MARKETING SEBAGAI INTERVENING
UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PENJUALAN UMKM KOTA
JAKARTA PUSAT
(Masa Pandemi Covid-19)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Manajemen**

Fanny Samsuri

210.2018.003

**PRODI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2022**