

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2021. Jakarta: Qur'an.kemenag
- Abbas, Ibnu dan Hasan.2006. "Abdul Hasan Halim" Binjai
- Abdillah, Sahal. "Tafsir Al-Tustari"
- Al- Qurthubi, Imam. "Tafsir Al-Qurthubi" Jilid 2
- Angelina, Felia.2020."Pengaruh Kualitas Produk,Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk H&M Dengan Pendapatan dan Pekerjaan Sebagai Pemoderasi Di DI Yogyakarta"
- Arham, Muhammad.2010. "Jurnal Pemasaran Islam" Vol.1
- Assauri, Sofjan.2019. "Manajemen Pemasaran" Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ghozali, Imam.2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS" Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- _____.2013. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21 Update PLS Regresi" Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- _____.2016. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanafi, Akhmad Fauzan.2009 "Pengaruh Brand Equity Mobil Toyota Yaris Terhadap Kepuasan Konsumen"
- Handoko.2002. "Pengaruh Kualitas Produk dan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan". Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol.15.No.1
- Irawan, Handy.2016. "Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)"
- Khan, Mula Nazar et al.2016. "The Effect of Brand Equity of Mobile Phones on Customer Satisfaction: An Empirical Evidence from Pakistan
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary.2014. "Principles of Marketing" 12th Edision. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- _____.2012. "Dasar-Dasar Pemasaran" Jilid 1. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2008. "Manajemen Pemasaran" Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- _____.2009. "Manajemen Pemasaran" Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga
- _____.2012. "Manajemen Pemasaran" Edisi Keempat Belas. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mubarok, Ali.2018 "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Equity dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan"

- Miskawayh.1968. "Islamic Social ethics"
- Nana, Sudjana.2010. "Dasar-Dasar Proses Belajar" Bandung: Sinar Baru
- Nuristiqomah, Septi et al.2020. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar Simpati Telkomsel" Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial. Vol.14.No.1
- Prasetyo, Bilal Panji et al.2018. "Pengaruh Customer Based Brand Equity Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Smartphone Samsung di Indonesia" Vol.5.No.1.
- Priansah, Doni Juni.2017. "Komunikasi Pemasaran Terpadu" Bandung: CV. Pustaka Setia
- Razak, Ismail et al.2016. "The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value" Journal of Marketing and Consumer Research. Vol.30
- Ratnawati, Christina.2011. "Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Pelayanan Rawat Inap Terhadap Loyalitas Pasien Rumah Sakit Ngesti Waluyo Parakan"
- Shadat, Andi M.2009. "Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan. Jakarta: Salemba Empat"
- Shihab, M Quraish.2002. "Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian" Vol.5 Jakarta: Lentera Hati
- _____.2011. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Satria, Arief Adi.2017. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36" Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis. Vol.2.No.1.
- Swastha, Basu.2006. "Manajemen Pemasaran Modern" Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty Offset
- Taimiyah, Ibnu.1976. "Pemikiran Ekonomi Ibnu Taimiyah" Vol.1 No.2
- Taimiyah, Ibnu dan Karim.2003. "Perspektif Harga Dalam Islam"
- Tjiptono, Fandy, Ph.D. dan Anastasia Diana.2016. "Pemasaran Esensi dan Aplikasi" Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra.2017. "Pemasaran Strategik" Edisi 3. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Webhostmu.2019. "Apa Itu Bisnis Online"
- Wikipedia.2021. "Pengertian Shopee"

Website

<https://quran.kemenag.go.id/>, diakses pada 10 Agustus 2021

<file:///C:/Users/IBOR/Downloads/11610-505-35768-1-10-20200313.pdf> diakses pada 20 Desember 2020.

https://katalog.ukdw.ac.id/4205/1/11160145_bab1_bab5_daftarpustaka.pdf diakses pada 20 Desember 2020.

<http://eprints.unmer.ac.id/334/1/BOGE>

JMCR_The%20Impact%20of%20Product%20Quality%20and%20Price%20on%20Customer.pdf diakses pada 21 Desember 2020.

<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenperhotelan/article/viewFile/10109/9044> diakses pada 23 Desember 2020.

[file:///C:/Users/IBOR/Downloads/29415-60805-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/IBOR/Downloads/29415-60805-1-SM%20(1).pdf) diakses pada 25 Desember 2020.

[file:///C:/Users/IBOR/Downloads/6362-12346-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/IBOR/Downloads/6362-12346-1-SM%20(1).pdf) diakses pada 27 Desember 2020.

<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/1141> diakses pada 28 Desember 2020.

<file:///C:/Users/IBOR/Downloads/436-Article%20Text-817-1-10-20171002.pdf> diakses pada 21 Desember 2020.

<http://library.walisongo.ac.id/digilib/files/disk1/136/jtptiain--berlianami-6770-1-berlian-n.pdf> diakses pada 22 Desember 2020.

<https://webhostmu.com/apa-itu-bisnis-online/> diakses pada 22 Desember 2020.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee> diakses pada 23 Desember 2020.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Produk> diakses pada 23 Desember 2020.