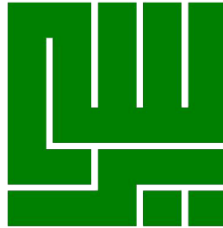


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND EQUITY TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO ONLINE “SHOPEE” DAN
TINJAUANNYA MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi
Manajemen 2017 Universitas YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : PUTRI DIAN ANGGINA

NPM : 120.2017.214

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021