

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2021

Sania Maulina
1202017247

Pengaruh Budaya *Kaizen* terhadap Produktivitas Kerja dengan Motivasi Berprestasi sebagai Variabel Moderator pada Karyawan PT Yamaha Music Manufacturing Indonesia serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam

100 halaman + xv halaman + 12 tabel + 4 gambar dan 5 lampiran

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh budaya *kaizen* terhadap produktivitas kerja dengan motivasi berprestasi sebagai variabel moderator. Penelitian didesain sebagai *explanatory research*. Populasi penelitian adalah karyawan PT Yamaha Music Manufacturing Indonesia dengan jumlah sampel 177 responden. Data dikumpulkan menggunakan instrumen kuesioner. Analisis data menggunakan Metode *Partial Least Square Structural Equation Modeling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya *kaizen* memiliki kesesuaian (*fit*) yang besar ($GoF=0,620$) untuk dijadikan model yang dapat memprediksi ($Q^2=0,556$) pengaruh produktivitas kerja dengan motivasi berprestasi sebagai moderator. Budaya *kaizen* berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas kerja ($p\text{-value} \leq 0,01$). Motivasi berprestasi berpengaruh signifikan sebagai moderator yang memperlemah pengaruh budaya *kaizen* terhadap produktivitas kerja ($p\text{-value} \leq 0,01$). Tinjauan Islam menjelaskan bahwa budaya *kaizen* dianggap sebagai budaya kerja yang mampu memberikan dampak positif apabila diterapkan sesuai nilai-nilai yang terkandung dalam Al Qur'an dan hadis. Motivasi berprestasi merupakan suatu dorongan untuk berusaha untuk menjadi lebih baik dan berprestasi dalam bekerja sebagaimana anjuran Islam terhadap umat muslim. Semua hal tersebut akan membuat umat muslim bekerja dengan tekun dan ikhlas semata-mata hanya mengharap rida Allah sehingga meningkatkan produktivitas kerja.

Kata Kunci : budaya *kaizen*, produktivitas kerja, dan motivasi berprestasi

ABSTRACT

*Faculty Of Economics And Bussiness
Study Program S-1 Management
2021*

**Sania Maulina
1202017247**

The Effect of Kaizen Culture on Work Productivity with Achievement Motivation as a Moderator Variable for Employees of PT Yamaha Music Manufacturing Indonesia and its Review from an Islamic Perspective

100 pages + xv pages + 12 tables + 4 pictures and 5 attachments

Abstract

This study was conducted with the aim of analyzing the effect of kaizen culture on work productivity with achievement motivation as a moderator variable. The research was designed as an explanatory research. The research population is employees of PT Yamaha Music Manufacturing Indonesia with a total sample of 177 respondents. Data were collected using a questionnaire instrument. Data analysis using Partial Least Square Structural Equation Modeling Method. The results showed that kaizen culture has a large fit ($GoF=0.620$) to be used as a model that can predict ($Q^2=0.556$) the effect of work productivity with achievement motivation as a moderator. Kaizen culture has a positive and significant effect on work productivity ($p\text{-value} \leq 0.01$). Achievement motivation has a significant effect as a moderator which weakens the effect of kaizen culture on work productivity ($p\text{-value} \leq 0.01$). The Islamic review explains that kaizen culture is considered as a work culture that is able to have a positive impact if it is applied according to the values contained in the Qur'an and hadith. Achievement motivation is an encouragement to try to be better and achieve in work as recommended by Islam to Muslims. All of these things will make Muslims work diligently and sincerely just hoping for Allah's pleasure so as to increase work productivity.

Keywords : kaizen culture, work productivity, and achievement motivation.