

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2021

Habieb Muhammad Ridwan

120.2017.112

Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Teknologi Terhadap Minat Menggunakan Produk Dana Pihak Ketiga Di Bank Syariah (Masyarakat Jakarta Utara).

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Teknologi terhadap Minat Masyarakat dalam Menggunakan Produk Dana Pihak Ketiga di Bank Syariah. Sampel dalam penelitian adalah 105 Masyarakat Kota Jakarta Utara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah nonprobability sampling. Data dikumpulkan melalui instrument kuesioner yang disebar. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda menggunakan alat analisis yaitu SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel religiusitas, kualitas pelayanan, lokasi dan teknologi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan produk dana pihak ketiga di bank syariah. Secara simultan variabel religiusitas, kualitas pelayanan, lokasi dan teknologi berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan produk dana pihak ketiga di bank syariah pada tingkat signifikansi kurang dari 0,05 atau 5%.

Kata kunci: Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Teknologi.