

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an* dan Terjemahannya. (2019). Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia: Penerbit Sahifa. Jakarta
- Amilia, Suri. Nst, M. Oloan Asmara. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6, NO.1, ISSN 2252 - 844X
- Anshori, Muslich, Sri Iswati. (2015). *Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya.pusat penerbitan dan percetakan UNAIR
- Apriliana, E. S. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Beli Pakaian Syar'i (studi kasus Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin). *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 5(1), 10-30.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala: Journal Of Pembangunan Jaya University*, 3, 49-56.
- Arianty, Nel. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Vol. 16, No. 02. ISSN: 1693-7619.
- Ariyani, O. P. (2020). Inovasi Pelayanan Publik Suroboyo Bis di Kota Surabaya. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 5(1), 23-30.
- Asdiansyuri, U. (2020). Analisis Pengaruh Religiusitas, Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Online Mahasiwa (Studi Kasus Pada Stie Amm Mataram). *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntans*, 6(2).
- Baroroh, Ali. (2012). *Trik-Trik Analisis Statistik dengan SPSS 15*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo
- Dama, Daniel. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam memilih Laptop ACER di Toko Lestari Komputer Manado. Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Duli, Nikolaus. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta. CV Budi Utama
- Dwikomentari, Diaz. (2014). *Rahasia Memahami Serta Menyikapi Kesulitan dan Kemudahan Hidup*. Jakarta. Pustaka Zahra
- Edy, F. I. (2017). *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Pengguna Sepeda Motor Honda Beat*

Di Kelurahan Mulya Asri Kabupaten Tulang Bawang Barat) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 10(1),1-20.
- Fauzi, Hairul. Muntholih. Kasful, Anwar. (2019). *Perilaku Kepemimpinan Partisipatif*. Klaten. Penerbit Lakeisha
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dilengkapi analisis regresi IBM SPSS Statistics Version 26,0*. Riau. Dotplus Publisher
- Fitria, T. N. (2017). Bisnis jual beli online (online shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3(01), 52-62.
- G. Joel., J.D.D. Massie., J.L. Sepang. (2014). Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado. Manado. *Jurnal Emba*. 1463-1472
- Ghodang, Hronymus, Hantono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Konsep dasar & aplikasi analisis regresi dan jalur dengan SPSS*. Medan. PT Penerbit Mitra Grup
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 61-72.
- Hidayat, Rahmat, Desy Irana, Dewi Lubis. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma. *Jurnal Ilman*,
- Ilmy, Bachrul. (2012). *Pendidikan Agama Islam Kelas XI Jilid 2*. Bandung. Grafindo Media Pratama
- Muklis, Didi Suardi. (2014). *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya. CV Jakad Media Publishing
- Nst, Muhammad Fakhru Rizky. Yasin, Hanifa. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. STIE Nusa Bangsa. *Jurnal Manajemen & Bisnis* VOL14 NO. 02 Oktober 2014 ISSN 1693-7619.
- Ovan. Andika Saputra. (2020). *Cami, Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan. Yayasan Ahmar Cendekia indoneia.
- Pekerti, R. D., & Herwiyanti, E. (2018). Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi'i. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 20(2).

- Pinton Setya Mustafa. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Malang. Universitas Negeri Malang
- Pramudyo, Anung. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan sebagai Intervening. Yogyakarta. *JBMA – Vol. I, No. 1*.
- Prasetio, Ari. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. Universitas Negeri Semarang, Indonesia. *Management Analysis Journal*.
- Pujihastuti, Isti. (2013). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* Vol. 2 No. 1 Desember 2010.
- Rasjid, Sulaiman (2012). *Fiqih Islam*. Bandar Lampung. PT Sinar Baru Algensindo Offset Bandung
- Riyanto, Slamet. Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif, Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Rizal, Achmad. (2019). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Rohman, Abdur. (2016). Konsep Kebutuhan dan Keinginan Imam Al-Ghazali. *Jurnal Ekonomi Islam*. Volume 4. No 01. Maret 2016
- Saidani, Basrah, Arifin Samsul. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*
- Salim, M. (2017). Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam. *Al Daulah: Jurnal Hukum Pidana dan Ketatanegaraan*, 6(2), 371-386.
- Saputra, Andika & Ovan. (2019). *Cami: Aplikasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Sinaga, R. E. M., & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh youtube beauty vlogger terhadap minat beli konsumen dan dampaknya terhadap keputusan pembelian produk (studi pada pengguna kosmetik maybelline di indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 63(1), 187-196
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta Bandung
- Syarif, Nasrul. (2019). *komunikasi kontemporer bisnis islam di era digital*. Yogyakarta. CV Budi Utama
- Tohardi, Ahmad. (2017). *Buku Ajar Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + plus*. Tanjungpura University Press

Website resmi Viva Milk Cleanser. Di akses pada tanggal 20 April 2021 melalui <https://vivacosmetic.com/en/about-us>

Widjaja, Bernand. (2016). *Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Yusri. (2016). *Ilmu Pragmatik dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*. Yogyakarta. CV Budi Utama