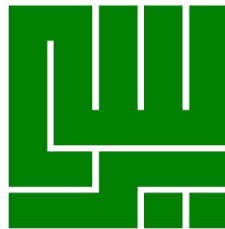


**PENGARUH MINAT BELI DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN PADA KOSMETIK VIVA SUSU  
PEMBERSIH SERTA TINJAUANNYA DALAM  
SUDUT PANDANG ISLAM**

*(Studi kasus pada Konsumen Viva Susu Pembersih di DKI Jakarta)*



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : MUTIA SAFIRA**

**NPM : 120.2017.177**

**Program Studi : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2021**