

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI
SHOPPING EMOTION SEBAGAI INTERVENING PADA *E-COMMERCE*
PLATFORM SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Yarsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan
2017 dan 2018)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

Nama : Alfia Hana Nabilla

NPM : 120.2017.288

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021