

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Al-Qurán Al-Karim Dan Terjemahannya. 2015. Departemen Agama Republik Indonesia. Syamil Qurán
- Aedy, H. (2011). Etika Bisnis Islam Teori Dan Aplikasi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Boedijowono, N. (2016). *Pengantar Statistika Ekonomi Dan Bisnis Yogyakarta; Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn*, Hlm. 277. 2(2), 2.
- Buchari. (2014). Manajemen Bisnis Syariah Edisi Revisi. *Nhk 技研*, 151(1), 10–17.
- Chandra, F. T. Dan G. (2019b). *Permasaran Strategik 3. Cv. Andi Offset, Bandung 2019. Hlm 87. 7308, 387.*
- Dahlan. (2011). Ensiklopedi Hukum Islam. In *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* (Vol. 3, Issue 2).
- Didin. (2003). *Tafsir Ibnu Katsir, 2003 Manajemen Syariah Dalam Praktik. Jakarta, Gema Insani.*
- Ernie Tisnawati Sule, K. Saefullah. (2019). *Pengantar Manajemen, Prenadamedia Group, Jakarta 2019, Hlm 343*
- E. Kieso Donald, D. (2011). *Intermediate Accounting, Edisi 12 By: Erlangga, Jakarta. Hlm 955.*
- Fandy Tjiptono Dan Gregorius Chandra. (2020). *Permasaran Strategik 3.*
- Fandy Tjiptono Dan Gregorius Chandra. (2017). *Permasaran Strategik 3. Hlm. 93*
- Freddy Rangkuti. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Intergreted Marketing Coomunication. Jakarta : Pt. Gramedia Pustaka Utama, 2009.*
- Hendra. (2016). *Ekonomi Mikro Islam. In Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*
- Herdiana, N. (2018). *Manajemen Strategi Pemasaran, Cv. Pusaka Setia, Bandung 2018. Hlm 196.*
- Jusmaliani. (2012). - Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah, (Jakarta: Erlangga, 2012), H. 85.*

- Kotler, P. D. G. A. (2013). *Dasar-Dasar Pemasaran, 2013*
- Madnasir. (2007). Pengantar Bisnis Dan Manajemen (Dalam Membangun Bisnis Yang Islami). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- M. Syakir Sula, Asuransi Syariah (Life And General) Konsep Dan Sistem Operasional, (Jakarta: Gema Insani, 2004), H. 450
- Misbahuddin. (2012). *E-Commerce Dan Hukum Islam* (P. 119).
- M.Tuanakotta, T. (2010). Teori Akuntansi,(Jakarta ,Salemba Empat,2010),H.152.
- Nurdirman. (2012). *Manajemen Tugas , Tanggung Jawab, Praktek , 2012 Gramedia, Jakarta Hlm15.*
- Nurul Huda. (2017). *Ekonomi Makro Islam, Pendekatan Teoritis.*
- Sula. (2004). *Asuransi Syariah (Life And General) Konsep Dan Sistem Operasional.* 117-99 شماره 8; ص.
- Suyanto, M. (2019). From A Start-Up To A Unicorn, Cv. Andi Offset, Yogyakarta 2019, Hlm 7. In - *M Suyantom Suyanto.*
- Soekartawi. (2012). *Faktor-Faktor Produk, Jakarta: Salemba Empat. 2012* (Vol. 17, Issue April).
- Sofyan, A. (2013). *Manajemen Pemasaran. 2013. Edisi 1, (Rajawali Pers : Jakarta, 2013), 18.*
- Syamsul Hilal. (2014). Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam (Telah Pemikiran Ibn Taimiyah). *Asas*, 6(2), 16–28.
- Titik Wijayanti, (2020). *Marketing Plan Dalam Bisnis. Pt Elex Media Komputindo, Jakarta 2020. Hlm 66* (Vol. 2).
- Tony Sartono. (2020). *Sell Without Selling. Pt Elex Media Komputindo, Jakarta 2020. Hlm 187.*
- Veithzal Rivai Zainal. (2018). *Ekonomi Mikro Islam. Hlm 464.*
- Veithzal Rivai Zainal. (2018). *Ekonomi Mikro Islam. In Ekp* (Vol. 13, Issue 3).
- Wahbah Az-Zuhaili. (2011). *Fiqih Islam Wa Adillatuhu Jilid 10.* Jakarta:Gema Insani, 2011.

Jurnal:

- Abdullah. (2016). *Tafsir Ibnu Katsir*. 150–165.
- Ade Kurniawan. (2018). Mekanisme Pasar Untuk Keseimbangan Menurut Ibnu Khaldun. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ahmad Syaury. (2018). *Skripsi Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Mebel, Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA*.
- Aisyah, W. N. D. I. D. M. T. R. (2021). Pengaruh Harga, Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Omset Penjualan Tahu. *Journal Of Accounting And Finance (Jacfin)*, 1(02), 47.
- Annisa. (2018). Transaksi Jual Beli Melalui Jasa Go Food Dalam Perspektif Hukum Islam. *Photosynthetica*, 2(1), 1–13.
- Almariah. (2019). *Pengaruh Layanan Go-Food, Harga Dan Jumlah Order Terhadap Omset Bisnis Kuliner Di Kota Jambi*.
- Baqi. (2017). - *Muhammad Fuad Abdul Baqi, 2017, Shahih Bukhari Muslim (Al-Lu'lu' Wal Marjan)*.
- Brando. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omset Penjualan Telur Ayam Pada Pt. Pandu Prima Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2701–2710.
- Dadang Syaputra, 2017. Pengaruh Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Standard Minimarket Jagakarsa Di Jakarta Selatan. *Jurnal Manajemen Kompeten*. Vol. 3 No. 1. Juni 2022, 26-38
- Dharma, M. B. (2018). *Analisis Du Pont System Dalam Mengukur Kinerja Keuangan. Liabilities Jurnal Pendidikan Akuntansi E-Issn 2620-5866 Volume 1. No. 1 April 2018 (65-77)*. 1(1), 65.
- Driver.Go-Jek.Com. (2019). Jurnal Bppk. “*Jenis-Jenis Layanan Go-Jek*”, <https://Driver.Go-Jek.Com/S/Article/Jenis-Jenis-Layanan-Go-Jek-1536834537778>, Diakses Pada 13 Maret 2019, Pukul 13.42. 23, 11(2).
- E. Kieso Donald, D. (2011). *Intermediate Accounting*, Edisi 12 By: Erlangga, Jakarta. Hlm 955. In *Jimea Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi* (Vol. 9, Issue 3).
- El-Dairi, M., & House, R. J. (2019). Optic Nerve Hypoplasia. In *Handbook Of Pediatric Retinal Oct And The Eye-Brain Connection* (Pp. 285–287).

- Evi, P., Niri, H., Susrusa, K. B., & Suamba, K. (2019). *Penjualan Usaha Agribisnis Di Denpasar The Influence Of Promotion Mix Cost Toward Sales Turnover Of Agribusiness In Denpasar*. 7(1), 50–56.
- Fatimah, F. (2020). *Meningkatkan Omset Umkm Bidang Jasa Melalui Pelaksanaan Manajemen Kualitas Secara Terpadu*. 1(1), 25–32.
- Felicia, L. (2016). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan. *Agora*, 4(2), 95–100.
- Fidausa, R. A. (2013). *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Dipasar Bintaro Demak, (SEMARANG, FAKULTAS EKONOMI BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO, 2012)*. HLM. 46. 46.
- Ghazaly, A. R. (2015). Fiqih Muamalah. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Hafizah. (2013). *Fiqih Muamalah*. [Http://Repository.Metrouniv.Ac.Id/Id/Eprint/3442/1/Nurbaiti Meti Puspitasari.Pdf](http://Repository.Metrouniv.Ac.Id/Id/Eprint/3442/1/Nurbaiti%20Meti%20Puspitasari.Pdf)
- Herdiana, D. (2018). Sosialiasasi Kebijakan Publik: Pengertian dan konsep dasar. *Jurnal ilmiah wawasan insan akademik*, I (November 2018). 13-26.
- Imam, G. (2016). Aplikasi Analisis Multivariat. Edisi Kedelapan Semarang. 2016 Badan Penerbit Undip. *Jurnal Manajemen*, 1.
- Indraswarri, A., & Kusuma, H. (2018). Analisa Pemanfaatan Aplikasi Go-Food Bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sawojajar Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2, 63–73.
- Iriani, T. Y. (2018). *Analisis Dampak Layanan Go-Food Terhadap Omset Penjualan Rumah Makan Di Kota Bandung*. 1–9.
- Kulsum, U. (2018). *Faktor-Faktor Peningkatan Omset Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Study Pada Multi Mart Pringsewu)* (Pp. 19–40).
- Jonson, & Yulianaira. (2017). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Zuvace Mondy Di Kota Batam Ira Yuliana, S.Pd, M.Pd 1) Jonson 2) 1)*. 2(7), 10.
- Laely, N. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada Pt. Telkomsel Di Kota Kediri. *Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 3(2), 61–74. S
- Lucky. (2013). Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Peningkatan Omset Rumah Makan Nasi Uduk Mitra Go-Food Di Banda Aceh Disusun. *Journal Of*

- Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Lukman. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Pembelian Pakaian Bekas Pada Konsumen Dipasar Gedebage Kota Bandung*. Hlm 44.
- Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbaris Kompetensi (Edisi3)*. Salemba Empat, Jakarta. 1(2), 92.
- Muhammad Irfan Nasution, Muhammad Andi Prayogi Dan Satya Mirsyah Affandy Nasution, 2020. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Riset Sains Manajemen* Vol. 1 Nomor 1, 2017
- Nur. (2017). *Bauran Promosi (Promotion Mix) Konvensional Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Nur Wanita, S.Ag., M.Ag**. 27–50.
- Padilahtul Ulya. (2017). “*Pengaruh Self Efficacy Dan Locus Of Control Terhadap Minat Menjadi Entrepreneur*”, *SKRIPSI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI*, (2017), HLM. 20-23. 5(2), 20.
- Prapti Nss, R. L., & Rahoyo, R. (2019). Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 20(2), 120.
- Pratama, Y. (2018). Pengaruh Layanan Food Delivery Terhadap Peningkatan Penjualan Pengusaha Kuliner (Studi Pada Pengusaha Kuliner Yang Terdaftar Di Go-Food/Go-Jek Jambi). *SKRIPSI THESIS, UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI. IN SOCIAL AND ECONOMY*.
- Petrus Sepraldi Siregar, Widya Jamilah Mersi, Shela Hajjaria Putri, 2021. UMKM Kunci Indonesia Keluar Dari *Middle Income Trap*. *Inspire Journal Economics and development Analysis*. Vol 1 No. 1 Mei 2021 ISSN 2776-4389
- Ruth F.A Pasaribu, Ira Lestari Sanipar, Yona F. Siagian, Vier Sartika, 2019. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sonjoy PT. Amerika Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen* Vol. 5 Nomor 1 p-ISSN: 2301-6256
- Sekaran, U. Dan B. R. (2019). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Salemba Empat, 2019 Jakarta. *E-Prosiding Hapemas, Hapemas 2*.
- Sugiyono. (2017). *Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif*, 7.
- Suyanto, M. (2019). *From A Start-Up To A Unicorn*, Cv. Andi Offset, Yogyakarta 2019, Hlm 7. In - *M Suyantom Suyanto*.
- Syarif Hidayatulloh, D. (2018). Eksistensi Transportasi Online (Go Food) Terhadap Omset Bisnis. *Seminar Nasional Sistem Informasi , FAKULTAS*

TEKNOLOGI IINFORMASI, 2(1), 1423–1429.

Tita Yulia Iriani. (2018). Analisis Dampak Layanan Go-Food Terhadap Omset Penjualan Rumah Makan Di Kota Malang'', SKRIPSI UNIVERSITAS PASUNDAN, (2018), HLM. 3. *JOURNAL OF MATERIALS PROCESSING TECHNOLOGY*, 1(1), 3.

Wardiningsih, S. S. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Omset Penjualan Umkm Kuliner Partner Gofood Di Kota Solo.*

Wahyuni, S. (2020). Analisis Dampak Keberadaan Go Food Dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner (Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner Di Kelurahan Sei Kera Hilir Ii Kecamatan Medan Perjuangan Kota Medan). *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA, MEDAN.*

Wiyono, G. 2011. Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis Spss 17,0 Dan Smartpls. Yogyakarta Indonesia. Uppstim Ykpn.

Web:

Driver.Go-Jek.Com. (2019). Jurnal Bppk. “*Jenis-Jenis Layanan Go-Jek*”, <https://Driver.Go-Jek.Com/S/Article/Jenis-Jenis-Layanan-Go-Jek-1536834537778>, Diakses Pada 13 Maret 2019, Pukul 13.42. 23, 11(2).

Gobiz By Gojek. (2019). https://www.instagram.com/p/B3wevxpjgr0/?utm_medium=share_sheet.

<https://www.iumkIndonesia.co.id/sejarah/akumandiri.com>

Pengusaha Muslim. “Akad *Istishna*’ <http://Pengusahamuslim.Com/1156-Akad-Istishna/html>, (Diakses Pada Tanggal 21 April 2021, Pukul 20:31)

Musnad Ahmad 16628 (Carihadis.Com)

https://Carihadis.Com/Shahih_Muslim/3904

Hafizah: Fiqh Muamalah (Uliezha.Blogspot.Com)

Musnah Ahmad 18336 (Carihadis.Com)