

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Yousif Aftan. "The Moderating Effect of Business Environment on the Relationship between Entrepreneurial Skills and Small Business Performance in Iraq". *International Journal of Entrepreneurship*. Vol. 22, No. 4. (2018). 1-11
- Agustina, S. "Pengaruh Adopsi E-Commerce Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus Pada Sentra Industri Percetakan Di Pasar Ulekan Pagarsih Bandung)". Universitas Komputer Indonesia. *Skripsi*. (2019).
- Ajani Akeem, O., & Adekanmbi, O. "Relationship between entrepreneurial characteristics and performance of small and medium scale enterprise (A study of SMEs in Yaba LCDA)". *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 7, No. 9. (2016). 137-146
- Alfani, Rafiqah. "Analisis Penilaian Kinerja Berbasis Balanced Scorecard Pada PT. Petrokopindo Cipta Selaris Gresik". *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*. (2014). 1-11
- Alfrian, G. R. & Pitaloka, E. "Strategi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) bertahan pada kondisi pandemik covid 19 di Indonesia". *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif*. Vol. 6 No. 2. (2020). 139-146.
- Alfulailah, F., & Soehari, T. D. "Pengaruh Inovasi, Teknologi Informasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha". *Jurnal Akademika*. Vol. 9, No. 2. (2020). 161-176.
- Alimudin, Arasy, Achmad Zakki Falani, Sri Wiwoho Mudjanarko, dan Arthur Daniel Limantara. "Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM." *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*. Vol. 4, No. 1 (2019): 1-17.
- Al-Quran dan Terjemahannya. Jakarta: Departemen Agama RI. (2021).
- Annisa, Dwi. "Situasi Terkini Perkembangan Coronavirus Disease (COVID-19) 5 Agustus 2021". [infeksiemerging.kemkes.go.id](https://infeksiemerging.kemkes.go.id). 5 Agustus 2021. Diakses 11 Agustus 2021.
- Bahtiar, Rais Agil. "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Serta Solusinya". *Jurnal Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*. Vol. 13 No. 10. (2021). 19-24.

- Budiarto, F. W. "Pengaruh Kesiapan Organisasi, Teknologi Informasi Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Adopsi E-Commerce (Siplah) Pada Usaha Penerbit Di Kabupaten Bandung". Universitas Komputer Indonesia. *Skripsi*. (2020).
- Cakhyaneu, Aneu, Fani Puspitasari, dan Heraeni Tanuatmodjo. "Kinerja Bank Pembiayaan Rakyat Syariah berdasarkan Sharia Maqashid Index (Studi pada BPRS di Provinsi Jawa Barat Tahun 2016-2018)." *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi*. Vol. 12, No. 2 (2020). 307-324.
- Christian, Michael. "Dampak Penggunaan Teknologi Berbasis Aplikasi Pada Usaha Restoran Berskala Mikro & Kecil". *Journal of Business & Applied Management*. Vol. 12, No. 2. (2019). 131-140.
- CNN Indonesia. 2 WNI Terdeksi Corona 1 Maret, Rumah di Depok Sudah Diisolasi. [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com). 2 Maret 2020. Diakses 10 Agustus 2021.
- Darmawati. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam: Eksplorasi Prinsip Etis Al Qur'an Dan Sunnah." *Jurnal Mazahib*. Vol. 11, No. 1 (2013). 58-68.
- Dhamayantie, E. & Fauzan, R. "Penguatan Karakteristik dan Kompetensi Kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja UMKM". *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Vol. 11, No. 1. (2017). 80-91.
- Durowoju, S. T. "Impact of technological change on small and medium enterprises performance in Lagos state". *Economic and Environmental Studies*. Vol. 17, No. 4. (2017). 743-756.
- Hadi, N. "Bentuk Optimalisasi Teknologi Informasi dalam Mendukung E-Commerce Usaha Kecil dan Menengah". *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol. 5, No. 2. (2018). 214-224.
- Hair, Joseph F. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Edinburgh: Pearson Education Limited. (2014).
- Hamdani, Muhammad Faisal. "Pandangan Islam Terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi". *Jurnal Diskusi Dosen*. (2017).
- Hanum, A.N & Sinarasri, A. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi e-commerce dan pengaruhnya terhadap kinerja umkm (studi kasus umkm di wilayah kota semarang)." *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*. Vol. 8, No. 1. (2017). 1-15.

- Hariyono & Andriani V.S. "Pemanfaatan Teknologi Dalam Pembelajaran Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi." *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*. Vol. 4, No. 2 (2019): 187-196.
- Ihza, Khofifah Nur. "Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus UMKM Ikhwa Comp Desa Watesprojo, Kemlagi, Mojokerto)". *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol. 1 No. 7. (2020). Hal. 1326.
- Ilham, Jala Dara. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi dan Karakteristik Wirausahawan terhadap Kinerja Usaha (Studi UKM Laundry yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UKM Kota Makassar)". Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Skripsi*. (2018).
- Imron dan Warsah, Idi. "Pengaruh Spiritualitas Dalam Kinerja Guru Melalui Modal Psikologis di SMP Muhammadiyah Magelang.". *Jurnal Pendidikan Agama dan Keagamaan*. Vol. 17, No. 3. (2019). 228-237.
- Indarto dan Djoko Santoso. "Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah." *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 13, No. 1 (2020): 54-69.
- Islam, M. A., Khan, M. A., Obaidullah, A. Z. M., & Alam, M. S. "Effect of entrepreneur and firm characteristics on the business success of small and medium enterprises (SMEs) in Bangladesh". *International Journal of Business and Management*. Vol. 6, No. 3. (2011). 289.
- Kallang, Abdul. "Konteks Ibadah Menurut Al-Quran.". *Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan*. Vol. 4, No. 2. (2018). 2-13.
- Katadata Insight Center (KIC). "Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19.". [www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id). 20 Juni 2020. Diakses 10 Agustus 2021.
- Kinarwanto, Bangun. "Faktor-Faktor Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Individual (Studi Pada PDAM Kota Malang)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Brawijaya*. Vol. 1, No. 2. (2012).
- Kuning, Abdul Halim. "Takwa Dalam Islam". *Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*. Vol. 6, No. 1. (2018). 103-110.
- Kurniawati, Annisa Dwi. "Transaksi E-Commerce dalam Perspektif Islam." *Journal of Islamic Economics and Business*. Vol. 2, No. 1. (2019): 90-113.

- Latan, Hengky dan Ghozali. *Partial Least Squares: Konsep, Metode dan Aplikasi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. (2017).
- Leatemia, S. Y. "Adopsi E-Commerce Pada UMKM Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada UMKM di Kota Ambon)". *Jurnal Manajemen*. Vol. 8, No. 2. (2020). 1-11.
- Li, P., & Xie, W. "A strategic framework for determining e-commerce adoption". *Journal of Technology Management in China*. Vol. 7, No. 1. (2012). 22–35.
- Ludiya, E., & Maulana, A. R. "Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada UMKM fashion di kota cimahi". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 17, No. 1. (2020). 113-120.
- Mahliza, F. "The Influence of E-Commerce Adoption using Social Media towards Business Performance of Micro Enterprises". *International Journal of Business, Economics and Law*. Vol. 8, No. 5. (2019). 290.
- Mujiatun, Siti. "Jual Beli dalam Perspektif Islam: Salam dan Istisna." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 13, No. 2 (2013).
- Muslimah. "Etika Komunikasi dalam Perspektif Islam." *Jurnal Sosial Budaya*. Vol. 13, No.2 (2016). 115-125.
- Mustofa, Muchammad Arif. "Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, *self efficacy*, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman." Yogyakarta: UNY. *Skripsi*. (2014).
- Mutegi, H. K., Njeru, P. W., & Ongesa, N.T. "Financial Literacy and Its Impact on Loan Repayment by Small and Medium Entrepreneurs: An Analysis of the Effect of Book Keeping Skills from Equity Group Foundation's Financial Literacy Training Program on Entrepreneurs' Loan Repayment Performance". *International Journal of Economics, Commerce and Management*. Vol. 3, No. 3. (2015).
- Muzakki, M. H., Susilo, H., & Yuniarto, S. R. "Pengaruh penggunaan teknologi informasi terhadap kinerja karyawan (studi pada karyawan PT. Telkom Pusat Divisi Regional V Surabaya)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 39, No. 2. (2016). 169-175.
- Naibaho, Rahmat Sulaiman. "Peranan Dan Perencanaan Teknologi Informasi Dalam Perusahaan." *Jurnal Warta Dharmawangsa*. Vol. 5, No. 2. (2017). 1-12

- Nurlinda dan Vidya Fathimah. "Determinan Adopsi E-Commerce dan Dampaknya Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)". *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 7, No. 3. (2019). 445-464
- Nurrohmah, A., & Alfanur, F. "Adopsi e-commerce pada usaha mikro dan kecil di Bandung (Studi kasus subsektor fesyen)". *Jurnal eProceedings of Management*. Vol. 3, No. 2. (2016). 1120-1127
- Nurvitasari, S. "Pengaruh Motivasi Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Sistem Keuangan Berbasis Teknologi Informasi". Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi*. (2016).
- Octavia, Ade, Zulfanetti, dan Erida. "Meningkatkan daya saing daerah melalui peningkatan kinerja bisnis usaha mikro, kecil dan menengah di Provinsi Jambi." *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*. Vol. 4, No. 3. (2017). 155-166.
- Pakpahan, Aknolt Kristian. "COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah". *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*. (2020). 59.
- Prasetyani, Dwi. *Kewirausahaan Islami*. Surakarta: CV. Djiwa Amarta Press. (2020).
- Purwaningsih, R., & Kusuma, P. D. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang)". *Prosiding SNST Fakultas Teknik*. Vol. 1, No. 1. (2015). 7-12.
- Rahmawati, D. "Analisis Faktor Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi". *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. Vol. 5, No. 1. (2008). 107-118
- Ramadhan, Bagus Mohamad & Muhamad Nafik Hadi Ryandono. "Etos kerja Islami pada kinerja bisnis pedagang muslim pasar besar kota Madiun." *Jurnal ekonomi syariah teori dan terapan*. Vol. 2, No. 4 (2015). 274-287.
- Retnaningsih, C., & Ruenda, O. "Adaptasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bandeng Presto Selama Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus di Kota Semarang". *In Seminar Nasional Lahan Suboptimal*. Vol. 1, No. 1. (2020). 1099-1107.
- Rewah, Jein Margaret. "Pengaruh Promosi Berbasis Teknologi Informasi Terhadap Pengusaha Muda Universitas Klabat." *Cogito Smart Journal*. Vol. 4, No. 1 (2018): 24-36.

- Samsiyah, Nur. "Pengaruh Characteristic of Entrepreneur Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Konveksi di Kota Kudus)". Stain Kudus. *Skripsi*. (2016).
- Saputra, Alvin. "Adopsi E-Commerce Pada UMKM di Semarang (Studi Kasus Usaha Kecil Bidang Kuliner)". Unika Soegijapranata, *Skripsi*. (2017).
- Sara, K. D. & Fitriyani, F. "Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Persepektif Islam". *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 5, No.2. (2020). 66-77.
- Sari, N. M. W., Suwarsinah, H. K., & Baga, L. M. "Pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat". *Jurnal Penyuluhan*. Vol. 12, No. 1. (2016).
- Setyawati, E. C., Hari, N. S., & Ainuddin, I. "Karakteristik Kewirausahaan dan Lingkungan Bisnis Sebagai Faktor Penentu Pertumbuhan Usaha (Studi IKM di Sentra Kerajinan Rotan Amuntai Kab. Hulu Sungai Utara, Provinsi Kalimantan Selatan)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 2, No. 1. (2013).
- Shofiyullah, Mz. "E-Commerce Dalam Hukum Islam (Studi Atas Pandangan Muhammadiyah Dan NU)". *Jurnal Penelitian Agama*. Vol. 17, No. 3. (2008): 571-585.
- Sohari. "Etos Kerja Dalam Persepektif Islam". *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 4, No. 2. (2013). 1-24.
- Sucipto, S. "Halal dan Haram Menurut Al-Ghazali Dalam Kitab Mau'idhotul Mukminin.". *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 4, No. 1. (2012). 12-16.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta (2017).
- Sun, R., Gregor, S., & Keating, B. "Information technology platforms: Conceptualisation and a review of emerging research in IS research In Australasian Conference on Information Systems (ACIS)". *Association for Information Systems*. (2016). 1-17.
- Suryana. *Kewirausahaan: Pedoman, Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat. (2014).

- Tho'in, Muhammad. "Larangan Riba Dalam Konteks Teks dan Konteks (Studi Atas Hadits Riwayat Muslim Tentang Pelaksanaan Riba)". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 2, No. 02. (2016). 63-72.
- Valerisha, A & Putra, M. A. "Pandemi Global COVID-19 dan Problematika Negara-Bangsa: Transparansi Data Sebagai Vaksin Socio-digital?". *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*. (2020). 131-137.
- Wahab, Abdul. "Identifikasi Akad Dalam Usaha Angkringan Sebagai Bingkai Transaksi Bisnis Syariah Berdasarkan Fatwa Dsn Mui." *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 5, No. 1 (2019): 43-60.
- Wahid, Mohammad Nabiil Aufarrakhman dan Zaki Baridwan. "Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Ukm Batik di Kota Malang Pada Era Revolusi Industri 4.0." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol. 8, No. 2 (2020).
- Wahyudi, Dwipraja A. "Pengaruh Teknologi Informasi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus Perusahaan Fabrikasi Mie, Baso dan Sosis YEN Kota Bandung)". Universitas Komputer Indonesia. *Skripsi*. (2017).
- Wahyudi, Sandy. *Entrepreneurial Branding and Selling, Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati*. Yogyakarta: Graha Ilmu. (2012).
- Widhiarso, W. "Berkenalan Dengan Analisis Mediasi: Regresi Dengan Melibatkan Variabel Mediator (Bagian Pertama)". *Unpublished Manuscript*. 1. (2011). 1-5.
- Widiyanto, Ibnu dan Sri Lestari Prasilowati. "Perilaku pembelian melalui internet." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. Vol. 17, No. 2. (2015). 109-122.
- World Health Organization (WHO). Novel Coronavirus (2019-nCoV) Situation Report – 1. [www.who.int](http://www.who.int). 21 Januari 2020. Diakses 10 Agustus 2021.
- World Health Organization (WHO). Technical interim guidance for novel coronavirus. [www.who.int](http://www.who.int). 15 Maret 2020. Diakses 10 Agustus 2021.
- Yulimar, V. A. "Analisis FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Pengadopsian Electronic Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Kecil Dan Menengah di Indonesia)". Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. *Tesis*. (2010).

Zainul, Norazlina, Fauziah Osman, Dan Siti Hartini Mazlan, "E-Commerce from an Islamic Perspective," *Electronic Commerce Research and Applications*. Vol. 3, No. 3. (2004). 280–293.