

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2021

Lilik Martiana Suci

120.2017.144

Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Inflasi dan Nilai Tukar Terhadap Profitabilitas Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2020)

190 halaman + cxc halaman, 15 tabel, 2 gambar, 10 lampiran

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Inflasi dan Nilai Tukar terhadap Profitabilitas Serta Tinjauan Dari Sudut Pandang Islam. Studi dalam penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2020. Populasi yang dimiliki dalam penelitian yaitu 53 perusahaan dengan perolehan sampel data sebanyak 28 perusahaan dengan jumlah data 196 data Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. Teknik yang digunakan dalam pemilihan sampel yaitu teknik *purposive sampling*. Metode analisis data penelitian yang digunakan yaitu metode Regresi Data Panel dengan aplikasi *Eview-s 9*. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan secara simultan Rasio Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Inflasi dan Nilai Tukar memiliki pengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Selanjutnya, secara parsial Rasio Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas. Sedangkan Inflasi dan Nilai Tukar tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas. Serta secara keseluruhan dalam prespektif Islam menunjukkan bahwa Rasio Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Inflasi dan Nilai Tukar terhadap Profitabilitas sudah memenuhi syariat Islam pada setiap variabel yang mendukung sebagaimana yang tertuang dalam ajaran Islam yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits serta para Ulama.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Inflasi dan Nilai Tukar, Tinjauan Islam