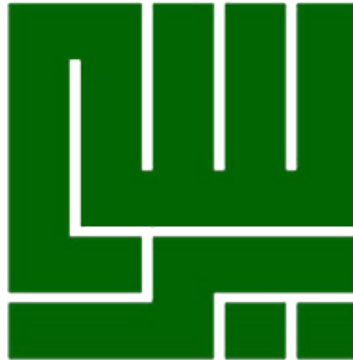


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPUASAN
PELANGGAN, BRAND EXPERIENCE DAN LOGO HALAL
TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK PADA PRODUK
SCARLETT SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjanan Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

Nama : Kumala Dewi

NPM : 1202018049

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2022**