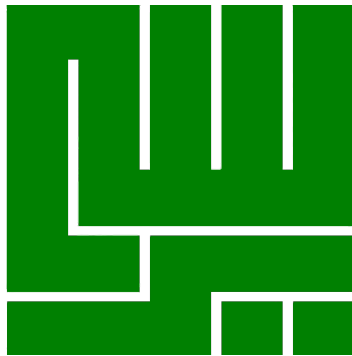


**PENGARUH STRATEGI PROMOSI, PENETAPAN HARGA, DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA SABUN
GOLDEN VIERA SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun Oleh :

Nama : Savira Ayu Lestari

NPM : 1202017341

Program Studi : S -1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021