

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN HIJAU DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAKANAN
DAN MINUMAN YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Restoran Marugame Udon Pramuka)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

Disusun Oleh:

Nama : Laurine Chandrika
Npm : 120.2017.141
Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2021