

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya, 2017, Departemen Agama RI, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro).
- Al-Quran Terjemahan, 2015, Departemen Agama RI, (Bandung: CV Darus Sunnah).
- Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi, Tafsir Syeikh Imam Al-Qurthubi, (Jakarta : Pustaka Azzam. 2012)
- _____, Tafsir Syeikh Imam Al-Qurthubi, (Jakarta : Pustaka Azzam. 2014)
- Adeliasari dkk, Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran dan Kafe Di Surabaya. Vol 2. No 2. Jurnal hospitality dan Manajemen Jasa. Universitas Kristen Petra:
- Ahmad, Laiq. Pengaruh promosi dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus sportaways.com)". Skripsi. Universitas Pertamina. (2020).
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah (edisi revisi), (Bandung: Alfa Beta Bandung, 2014).
- Anwar, I., & Satrio, B. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 4(12), 1-15. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/1061/1016>.(2015).

Emizola,Viani. Pengaruh promosi dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus sportaways.com)”. Skripsi Sekolah tinggi Ilmu ekonomi, yayasan keluarga pahlawan Yogyakarta. (2018).

Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro (2013).

Hadi,sholikul. Strategi penetapan harga komoditas dalam perspektif ekonomi syariah, E-ISSN: 2656-4351, Jurnal Ekonomi, keuangan dan bisnis syariah.vol.1 no.2. 2019.

Hadi,sholikul. Strategi penetapan harga komoditas dalam perspektif ekonomi syariah, E-ISSN: 2656-4351, Jurnal Ekonomi, keuangan dan bisnis syariah.vol.1 no.2. (2019).

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengunainternet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>.

Indara NS, pengertian harga, one.indoskripsi.com/ click/2499/ 0 . 2010.

Kotler, dan Keller, Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta: Erlangga. 2012.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran, jilid 2, Erlangga, Jakarta.(2009).

Kumala, Firza Octavia Nurul dan Moch.Khoirul Anwar. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian perumahan pt.hasanah mulia

investama. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam Vol.3 No.2 E-ISSN: 2686-620X (2020).

Maulana, S. M. Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). Vol 29, No 1. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya: Malang (2015).

Meutia,Rahma. Pengaruh Brand Extention, kualitas produk, dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian yamaha di kota malang. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.6, No.1, Mei (2017).

Muslim, SKRIPSI: “Mekanisme Harga Menurut Pemikiran Ibnu Khaldun”,Riau: Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2011.

Prasetyo, Budi dan Taopik hidayat. Pengaruh promosi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian produk xyz donut. p-ISSN 2502 – 3764 e-ISSN 2621-3168. Volume IV No.1, (2019).

Priansa, D J. Pengaruh E-Wom Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Online Di Lazada. Vol. IV No 1. Universitas Telkom:Bandung<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/353/pdf> (2016).

Rupayana kadek I, I wayan suartina dan IA.Masyuni. Pengaruh Kualitas Produk, Impulse Buying dan Electronic Word of Mouth (EWOM) terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone Merek Oppo di Kota

Denpasar. Jurnal Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata. Vol. 1 (No. 1): Hal 233-247 (2021).

Setiyadi, A., & Triyono, R. A. pembangunan Website E-commerce Dengan Sistem Informasi Transaksi Berbasis SMS Gateway pada Toko Aska. IJNS- Indonesian Journal on Networking and Security, 3,2. download.portalgaruda.org/article.php?article=132310&val=4926. (2014).

Sholeh, Mohammad. Dan Khuzaini. Pengaruh kualitas produk, citra merek dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016 ISSN : 2461-0593. (2016).

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV. (2017).

Wibowo, Arif. Pengaruh elektronik word of mouth dan brand image terhadap purchase intention pada konsumen smartphone samsung yang berbasis android. Jurnal Ilmu Manajemen Vol.12 No.1. Januari 2015.

Wibowo, Arif. Pengaruh elektronik word of mouth dan brand image terhadap purchase intention pada konsumen smartphone samsung yang berbasis android. Jurnal Ilmu Manajemen Vol.12 No.1. Januari (2015).

Persaingan marketplace di Indonesia
<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/en/>. (2020)