

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Aptaguna dan E, Pitaloka. 2016. Pengaruh Kualitas layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Jurnal Manajemen*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Abdullah bin M. At-thayyar, *Ensiklopedia Fiqh Muamalah Dalam 4 Madzhab*, 74-76.
- Al-Qur'an dan terjemahannya. *Yayasan Penyelenggara/Penafsir Al-Qur'an Revisi Terjemah*. Jakarta: Kementerian Agama RI
- Agesta, Vigi Kurnia. 2018. Pengaruh produk harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada sanggar bunga mayang bandar. SKRIPSI. Universitas Lampung.
- Apriyani, Maria. 2017. Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap citra merek dan dampaknya terhadap keputusan pembelian merek frestea. SKRIPSI. Universitas Bandar Lampung.
- Arisanti, Kartika Dwi, Ariadi Santoso dan Siti Wahyuni. Pengaruh Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap kinerja karyawan pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Nganjuk. *E-Jurnal JIMEK*. Vol 2 No. 1. Universitas Kediri.
- Assofa, Ajeng. 2015. Pengaruh Independensi, Profesionalisme, Kompetensi, dan Etika Profesi terhadap Kinerja Auditor. SKRIPSI. Universitas Mercu Buana
- Asqalani, Ibnu Hajar, 2018, *Bulughul Maram*, Penerjemah: Zaid Muhammad, Ibnu Ali, Muhammad Khuzainal Arif, Cet-6, Jakarta: Pustaka as-Sunnah
- Azizah, Sheila dan Prasetio, Adhi. 2019. Pengaruh Promosi Penjualan di Instagram, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol.3 No.2/Agustus 2019. Universitas Telkom.
- Bramantya, Yan Bayu dan Jatra, Made. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.5 no.3 : 1745-1771. Universitas Udayana.
- Fakhroyy. 2020. Al-Quran Kemenag. Kumpulan E-Book Hadis. [Internet]. Tersedia Pada <https://fakhroyy.com/kumpulan-e-book-hadis/> .

- Garson, G. D. 2016. *Partial Least Squares: Regression and Structural Equation Models*. Asheboro, NC : Statistical Associates.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd Edition). Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
- Hamdani, Nizar Alam dan Zaman, Maulida Agustianus. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza Express Jakarta. *Jurnal Wacana Ekonomi*. Vol.16 No.02 :037-043. Universitas Garut.
- Hartuti, Elizabeth Tika Kristina. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap keputusan pembelian pada Pizza Hut delivery Gandul Cinere. *Jurnal Ekonomi Efektif*. Vol.2 No.2. Universitas Pamulang.
- Herdito, Fauzan Roji. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman barang JNE di kota Yogyakarta. SKRIPSI. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Indonesia Mendesain. 2020 [Internet]. [diunduh pada 2021 Juli 13]. Tersedia pada <https://indonesiamendesain.com/2020/08/22/keatahui-yuk-strategi-branding-dari-pizza-hut-new-pizza-hut-logo/>.
- Iswanto, Rendi. 2016. Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian pada foto Cabin. *Jurnal Demandia*. Vol.01 No.02 : 116-133. Universitas Ciputra.
- Kurniawan, Indra, Wahab, Zakaria dan Nailis, Welly. 2016. Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Pizza Hut di kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*. Vol.13 No.1. Universitas Sriwijaya.
- Kotler, P., & Kevin, K. L. (2016). *Marketing Management* 16 edition. New Jersey: Pearson
- Nasution, Asrizal Efendy dan Lesmana, Muhammad Taufik. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*. Vol 1 e-ISSN 2654-6493. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Noheartfelling. 2015. Sejarah Singkat Restoran Pizza Hut. Noheartfeeling's Blog [Internet]. [diunduh 2020 April 26]. Tersedia pada

<https://noheartfeeling.wordpress.com/2009/12/01/1-1sejarah-singkat-restoran-pizza-hut/> .

- Nugraheni, Merlita. 2016. Analisis *Brand Image*, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Wonosobo. SKRIPSI. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Oscar Marco S. J. 2019. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pelanggan Datsu Nissan Martadinata. Jurnal EMBA. Vol 1no.4 : 607-618. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Rajab, Muhammad Irfan. 2016. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada waroeng kopi klotok di kota Yogyakarta serta tinjauannya dari sudut pandang islam. SKRIPSI. Universitas Yarsi.
- Riyono dan Budiharja, Gigih Erlik. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. Jurnal STIE Semarang. Vol. 8 no.2 : 2252-826. Universitas STIE Semarang.
- Santoso, Imam. 2016. Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji Terhadap Keputusan Pemberian dan Kepuasan Konsumen. Jurnal Manajemen Teknologi. Vol15. No.1. Universitas Brawijaya. Malang.
- Sarimelatikencana. 2018. [Internet]. [diunduh 2021 Juli 13]. Tersedia pada [http://www.sarimelatikencana.co.id/images/annual\\_report2/file-1-1\\_3.pdf](http://www.sarimelatikencana.co.id/images/annual_report2/file-1-1_3.pdf).
- Siti, Dwi dan Aryani, Lina. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. E-Journal. Vol.4 No.1. Universitas Jenderal Soedirman.
- S. Mardela. 2017. Pengaruh *Brand Image*, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Laziza Bandar Lampung. Jurnal Manajemen. Universitas Negeri Lampung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Supriyadi, Wiyani, Wahyu, dan K.N, Ginanjar Indra. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol.4 No.1, Januari 2017. Universitas Merdeka Malang.
- Syahreza, A.Muh. 2015. Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan penggunaan jasa penerbangan pada PT. Garuda Indonesia Cabang Makassar. SKRIPSI.

Universitas Hassanuddin Makassar.  
Tafsir.learn-quran.co/id. [Internet]. [diunduh 2021 Juni 21]. Tersedia pada  
<https://tafsir.learn-quran.co/id/surat-4-an-nisa/ayat-29> .

Tjiptono & Fandy. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.

Wardhana, Aditya dan Iba, Zainuddin. 2014. Pengaruh penjualan personal terhadap pengetahuan produk dan implikasinya terhadap keputusan pembelian mobil Suv premium di Jawa Barat. *Jurnal Kebangsaan*. Vol.3 No.5 : 2089-5917. Universitas Nurtanio Bandung.