

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. (2020). Jakarta: Departemen Agama R.
- Ahmad bin Hambal, Musnad Imam Ahmad bin Hambal, (tt, Muassasah Arrisalah, 1999 M), Cet. Ke-2.
- Al Abbad Al Badr, Edisi Indonesia Rifqon Ahlassunnah bi Ahlissunnah Menyikapi Fenomena Tahdzir dan Hajr, (Bandung: Titian Hidayah Ilahi, 2004) , h. 67.
- Azizah, Luluk Nur. (2016). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Produk Krim Pemutih POND'S Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, JurnalEKBIS, Vol.XV (1) 765-771.
- Bahar, A dkk. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang*, Jurnal Organisasi dan Manajemen, Vol.3 14-34.
- Budi, H I S. (2011). *Resep Cespleng Salesman*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Dennisa, E, dkk (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*, Diponegoro Jurnal Of Management, Vol.5 (3) 1-13.
- Efendi, M. (2015). Universitas nusantara pgri kediri. *Pengaruh merek, kemasan dan desain produk terhadap loyalitas pelanggan*.
- Fandy Tjipyomo & Gregorius Chandra, *Service Quality Satisfaction*,(Yogyakarta: Andi, 2004), hlm. 195.

- Fandy Tjipomo & Gregorius Chandra. (2004). *Service Quality Satisfaction*. (Yogyakarta: Andi), hlm. 195. 18 Philip Kotler, Dkk, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku 2*, (Yogyakarta: Andi, 2000), hlm. 30.
- Fahtul Aminudin Aziz, *Manajemen dalam Perspektif Islam*, (Cilacap: Pustaka El-bayan, 2012), hlm. 150.
- Handayani, W. (t.thn.). Universitas stikubank semarang. *Citra dan Persepsi harga dalam mempengaruhi kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan*.
- Heri, P. (2017). Universitas Jember. *Pengaruh Harga, Desain Serta Fitur Terhadap Keputusan Konsumen dan Loyalitas Merek Produk Smartphone Merek Samsung Pada Konsumen Di Wilayah Tegalboto Jember*.
- Hrsanto, B. (2013). *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Bandung.
- Ibn Katsir. (2001). *Tafsir Al-Qur'an Al-Azhim Juz 4*. Jakarta: Pustaka Ibnu Katsir.
- Karim, Adiwarmanto A. (2003). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: IIT Indonesia.
- Khan, M. N., Aabdean, Z. U., Salman, M., Nadeem, B., & Rizwan, M. (2016). *The impact of product and service quality on brand loyalty: Evidence from quick service restaurants*. *American Journal of Marketing Research*, Vol: 2(3), 84-94.
- Kulsum, Trenggonowati, D. (2018). Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Cilegon. *Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Colegon*, 54.
- Laksana, M F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: Kalifah Mediatama.

Muhammad Said Al-Qahthani, op.cit., h. 51.

Nilasari, Eswika dkk (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo*. Universitas Islam Batik Surakarta. Jurnal Paradigma Vol 13 no 01.

Nisa, Kholifatun. (2019). Universitas Islam Negeri. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah di BRI Syari'ah KC Semarang*. Walisongo Semarang.

Nissi, Yosua El, dkk. (2019). *Kepercayaan Merek Sebagai Mediator Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Merek*, Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Vol 1 (3) ,629-634.

Nurlaela. (2017). Universitas Mercubuana. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Bus Pariwisata PO Putra Remaja)*.

Paju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran Edisi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Philip Kotler, Dkk, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku 2*, (Yogyakarta: Andi, 2000), hlm. 30.

Pongoh, M. (t.thn.). Universitas Sam Ratulangi Manado. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado*.

Putra, H. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lontar Media Digital Printing Semarang)*.

- Pratama, H. P. (2011). *Analisis Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Merek (Studi Kasus Abuba Steak Cipete)* (Doctoral dissertation, STIE Indonesia Banking School).
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ramadhan, A, dkk (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli pada Sepatu Nike Running Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*, Diponegoro Journal Of Management: Vol 6 (1), 1-12.
- Ramadani, Dian. (2020). *HUBUNGAN ANTARA KEPUASAN KONSUMEN DAN CITRA MEREK DENGAN LOYALITAS MEREK PADA MAHASISWI PENGGUNA LIPSTIK WARDAH*. Skripsi. Psikolog Islam. Lampung. Universita Islam Negeri Raden Inten Lampung.
- Rather, R. A. (2018). *Investigating the impact of customer brand identification on hospitality brand loyalty: A social identity perspective*. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, Vol: 27(5), 487-513.
- Satria, R, dkk. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Café Ngopi Doeloe Cabang Setiabudhi Bandung*, e-Proceeding of Management : Vol.7 (2), 6545-6551.
- Simanurung, Sudarman Sahputra. 2018. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi Online Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam 2014-2016 UIN-SU)*”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Siswoyo, S. (2017). *Dalam Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. Yogyakarta.

Sudaryono, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2016), hlm 82.

Ulfah, A. (2018). President University. *Pengaruh Perpindahan Merek, Kestabilan Merek, Kepuasan Pelanggan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Merek Yamaha (Studi Pada Bengkel CV Mega Utama Motor Cikarang)*.

Wahyuni, L. I., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2018). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek pada Kartu Prabayar simPATI Telkomsel. JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, Vol. 12 (2), 242-246.

Yamin, Sofyan, rachmach, L.A., Kurniawan, H. (2011). *Dalam Regresi dan Korelasi Dalam Genggaman Anda*. Jakarta : Salemba Empat.

<https://lifestyle.kompas.com/red/2017/09/29/180001720/chatime-gerainya-di-indonesia-lebih-banyak-dari-negara-asalnya>

<https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2015/03/kepuasan-pelanggan-dalam-perspektif.html>