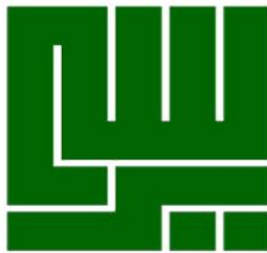


**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
LOYALITAS MEREK MELALUI KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK
CHATIME DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG
ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas YARSI Angkatan 2017)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Nama : RACHELLYNA ANGEL AVIVA

NPM : 1202017219

Programm Studi : S-1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2021