

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran Terjemahan. 2015. *Departemen Agama RI*. Bandung: CV Darus Sunnah.
- Anindita, Bernadetta Dwiyani. 2012. Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Tembalang Dari Dimensi Pelayanan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Diponegoro
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Berman, Barry dan Joel R, Evans, 2007, *Retail Management A strategic Aproach*, 8th edition, New Jersey: prentice Hall.
- Bisri Mustofa, 2009, *Pedoman Menulis Proposal Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta : Panji Pustaka.
- Buchari, Alma, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Damodar N, Gujarati. 2003. *Econometrik*. Jakarta: Erlangga.
- Gio Akram, 2013. <http://gioakram13.blogspot.com/2013/05/paradigma-penelitian-kuantitatif-dan.html#ixzz5AIClABbl>
- F. Tjiptono & G. Chandra. *Service, Quality & Satisfaction. ANDI. Yogyakarta. 2011.*
- Huang, Yu-Kai. *The Effect of Airline Service Quality on Passengers Behavioural Intentions Using SERVQUAL Scores: A TAIWAN Case Study.. Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*, Vol.8, 2009.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 2009.
- , 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hardiansyah, 2011. *kualitas pelayanan publik* Yogyakarta : Gava Media
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran* Edisi 12 penerbit Erlangga.
- Kotler, philip, and Gary Armstrong, 2008. *prinsip-prinsip Pemasaran* edisi ke dua belas jilid ke satu, PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler dan keller, 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 edisi ke 13 Jakarta : Erlangga
- , 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Levy, Michael and weitz, Barton A (2007), *Retailing Management*, Mc. Graw Hill, New York.

- Lily, Srikandi dan Adriani. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>
- Lupiyoadi, Rambat, dan Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi II. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Guntur, Effendi. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Sagung Seto.
- Machfoedz, Mahmud. (2010), “*Komunikasi Pemasaran Modern*”, Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Maretha & Kuncoro. (2011). Pengaruh store atmosphere dan store image terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko buku Gramedia Pondok Indah Mall. *Jurnal binus bisnis*.
- Melissa Tanuwijaya, Mohamad Yusak Anshori, Penaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pipop Copy, *Jurnal Neo-Bis*, Vol. 7, No 1, Juni 2013
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* Jilid Kedua. Alih Bahasa: Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga
- Mustafa, Zainal. 2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ratih Hardiyati. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Argo Wisata Kebun Pagilaran. ( Dipublikasikan ). Semarang. *Jurnal Fakultas Ekonomi UNDIP*.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (STIE A. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*. ISSN : 2252- 826, 8(2), 92–121. <https://doi.org/2252-826>
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi
- Sanusi, Anwar, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sayektingrum, Inggar. 2014. Kontibusi Suasana Kedai, Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Aiola Eatery Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya
- Sekaran, U. & Bougie, R. 2016. *Research methods for business : a skill-building approach*. John Wiley & Sons. United Kingdom

- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 2000. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES
- Sopiah. (2008). *Perilaku Organisasi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- . 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. 2010. *Metode penenelitian pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* (edisi ketiga) Yogyakarta: Penerbit Andi
- Widarjono, Agus. (2015). *Statistika Terapan Edisi Pertama*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN