

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *MASCARA MAYBELLINE* MELALUI CITRA
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi
Manajemen 2017 Universitas YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Nama : Septi Widyasari
NPM : 120.2017.252
Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2021**