

**KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI PENGARUH
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA PT. J&T EXPRESS INDONESIA
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi
Manajemen 2017 Universitas YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**Nama : Khansa Hanifah
NPM : 120.2017.318
Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2021**