

## LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : ARYA DARMAWAN SETYAJI  
NPM : 210.2020.001  
Program Studi : Magister Manajemen  
Kekhususan : Manajemen  
Judul Tesis : Analisis Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness* Dan *Brand Loyalty* Terhadap *Purchase Decision* Dengan *Perceived Quality* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Produk iPhone di Jabodetabek

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen, Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana, Universitas YARSI.

## DEWAN PENGUJI


Pembimbing I : Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, M.M, CRP



Pembimbing II : Dr. Ir. Any Setianingrum, M.E.Sy

Ketua Komisi Penguji : Dr. H. Muslikh, S.E., M.E

Pembaca Ahli : Prof. Dr. H. Nurul Huda, S.E., M.M., M.Si

Penguji Bidang Ilmu : Dr. Hulmansyah, S.E., M.M., M.Si., M.H



()  
()  
()  
()  
()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal/Bulan/Tahun : 17 Januari 2023

