

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ULANG GRABFOOD DENGAN KEPUASAN  
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING SERTA  
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Pada Konsumen Grabfood di Indonesia)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Rizka Ferliana  
NPM : 1202017339  
Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2021**