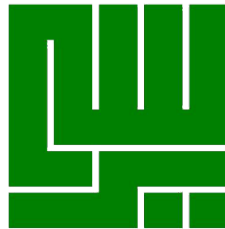


**EFEKTIVITAS DIGITAL CONTENT MARKETING TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN ONLINE FOOD DELIVERY
SERVICE DIMEDIASI OLEH PERANAN ELECTRONIC
WORD-OF-MOUTH PADA APLIKASI GOJEK FITUR
GOFOOD DAN TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Pengguna Fitur Gofood di Wilayah DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : MARYAM RAHMAWATI

NPM : 1202017152

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA**

2021