

DAFTAR PUSTAKA

- Abilasha, M. (1994). How Advertising Response Modelling (ARM) can Increase Ad Effectiveness. *Journal of Advertising Research*, 62.
- Alex S, N. (2000). *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Assael, H. (2001). *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson Learning.
- Astuti, & Fuji, N. (2020, Juni 10). *Merdeka Jabar*. Retrieved from Merdeka.com Website: <https://www.merdeka.com/jabar/perbedaan-visi-dan-misi-yang-wajib-diketahui-jangan-sampai-keliru-kln.html#:~:text=Visi%20adalah%20tujuan%2C%20masa%20depan,cara%20serta%20bagaimana%20untuk%20mewujudkannya>.
- Barry, C. (2002). *Human Resource Management*. Jakarta: Gramedia.
- Berman, B., & Evans, J. (2007). *Retail management: A strategic approach (10th ed)*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Bredahl, L. (2000). Determinants of Consumer Attitudes and Purchase Intentions with Regard to Genetically Modified Foods. *The Aarhus School of Business Journal*, 69.
- C Khinnear, T., & James R, T. (1995). *Marketing Research: An Applied Approach. McGraw Hill Text*.
- Cozby, P. (2009). *Methods In Behavioral Research*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Desi, A. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust, dan Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy di Kota Semarang. 87.
- Fandy, T. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Ferdinan, A. (2006). *Metodelogi Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”, (Semarang: UNDIP, 2005), p 129. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Handayani, R. (2007). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat. *Tesis Magister Sains Akuntansi Universitas Diponegoro*, 24.
- Heri. (2017, Agustus 30). Retrieved from Salamadian Website: <https://salamadian.com/pengertian-contoh-perbedaan-visi-dan-misi/>
- Hurlock, E. (2011). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang*. Jakarta: Erlangga.
- Juzan, T. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Perbankan Terhadap Keputusan Nasabah. *Program Magister Manajemen Universitas Gunadarma*, 501.
- Koestanto, T. H. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bank Jatim Cabang Klampis. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3 No. 10, 11.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principle of Marketing*. North California: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, J. F., Hair, & C. M. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Languyu, N. (2015). Kedudukan Hukum Penjual dan Pembeli dalam Bisnis. *Lex Et Societatis*, 94.
- Listyorini, S. (2012). Analisis Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang*, Vol 1 No.1.
- Mandey, S. (2019). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. 1.
- Miliman, L. W. (2000). Atmospheric Effects on Shopping Behaviour: A Review of The Experimental Evidence. *Journal of Business Research*, 194.
- Moekijat. (2001). *Manajemen Personaliadan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Pustaka.

- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, S. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Paila J. A., K. J. (2018). Pengaruh suasana toko terhadap minat beli konsumen pada UD. *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, 1.
- Pishgar F, Dezkhani S, Ghanbarpoor F, Shabani N, & Ashoori M. (2013). The Impact Of Product Innovation On Customer Satisfaction And Customer Loyalty. *Kuwait Chapter Of Arabian Journal Of Business And Management Review*, 5.
- Plummer, R. (1983). *Life Span Development Psychology: Personality and Socialization*. New York: Academic Press.
- Priyatno, D. (n.d.). *Mandiri belajar analisis data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Ranupandojo, & Suad, H. (2002). *Manajemen Personalia*. Yogyakarta: BPFE.
- Robbins, S. (1994). Teori Organisasi Struktur, Desain dan Aplikasi. *Prentice Hall International*, 112.
- Sarwono, J. (2007). Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis dengan SPSS. 27.
- Schiffman, & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks Group Media.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Pradana Media.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Silvia L, M. (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Lifestyle (AIO), Consumer Buying Decision*, 92-100.
- Sugiman, F., & Mandasari, R. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sanctuary Di Surabaya. 554.
- Sugiyono. (1997). *Metodologi Penelitian Administrasi*. Yogyakarta: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (n.d.). Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. 89.
- Sulastyono, A. (1999). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tamamudin. (2012). Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen, dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus merek Tamima). *Jurnal Penelitian*, 283-300.
- Thamrin. (2003). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (n.d.).
- Tjiptono. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, F. A. (2020, Januari 29). *Arief Muhammad Luncurkan Grebe, Marketplace Unik Bisa Coba Barang Online Sebelum Beli*. Retrieved from Warta Ekonomi.co.id: <https://www.wartaekonomi.co.id/read269058/arief-muhammad-luncurkan-grebe-marketplace-unik-bisa-coba-barang-online-sebelum-beli>